

El transporte de mercancías por carretera en Andalucía

Dntime[®]





Índice

_ Andalucía, en movimiento:	
un análisis global al transporte de mercancías por carretera	04
_ 275 millones de toneladas tejieron la economía andaluza en 2023	06
_ ¿Qué cuota representa Andalucía en el tráfico por carretera de España?	09
_ ¿Qué volumen de mercancías mueve por carretera Andalucía?	10
_ ¿Cómo se reparten los flujos del transporte por carretera en Andalucía?	11
_ ¿Cómo han evolucionado en los últimos años?	12
_ Tráficos con origen y destino en Andalucía	13
• ¿Cómo se reparten los tráfico por carretera dentro de Andalucía?	13
• ¿Qué mercancías mueven los camiones dentro de Andalucía?	15
_ Tráficos con el resto de España	16
• ¿Cómo se reparten los flujos de tráfico con el resto de España?	17
• ¿A qué comunidades vende Andalucía?	18
• ¿Qué vende Andalucía al resto de España?	19
• ¿A qué comunidades compra Andalucía?	20
• ¿Qué compra Andalucía al resto de España?	21
_ Tráficos internacionales	22
• ¿Cuánto exporta y cuánto importa Andalucía a través de la carretera?	23
• ¿A qué países exporta Andalucía por carretera?	24
• ¿Qué mercancías exporta Andalucía?	24
• ¿Cuánto exporta cada provincia de Andalucía por carretera?	25
• ¿De qué países importa Andalucía por carretera?	26
• ¿Qué mercancías importa Andalucía?	26
• ¿Cuánto importa cada provincia de Andalucía por carretera?	27
_ El comercio internacional por carretera, provincia a provincia	28
• Almería	28
• Cádiz	30
• Córdoba	32
• Granada	34
• Huelva	36
• Jaén	38
• Málaga	40
• Sevilla	42
_ Sobre Ontime	44
• Quiénes somos	45
• Nuestros activos en Andalucía	46
• Dónde estamos	47
• Servicios	48
• Conoce a nuestro equipo	49
_ ¿Colaboramos?	50

Andalucía en movimiento: un análisis global al transporte de mercancías por carretera



Es un placer presentaros este informe que hemos elaborado para ofrecer una panorámica completa del transporte de mercancías por carretera en Andalucía. En Ontime, hemos apostado de forma decidida por esta región, adquiriendo un amplio conocimiento en este mercado que queremos compartir con las empresas para proporcionarles la máxima información y ayudarles a definir mejor sus estrategias logísticas.

Nuestro objetivo es que el tejido empresarial andaluz disponga de una visión integral de todos los flujos de carga que circulan por sus carreteras. Queremos que este documento se convierta en una herramienta útil para todas las industrias que operan en el territorio, una fotografía real de qué, cómo y dónde movemos sus productos, que les permita visualizar la competitividad que aporta el transporte de mercancías por carretera a su actividad.

Para elaborar este informe, hemos consultado la Encuesta Permanente del Transporte de Mercancías por Carretera, elaborada por el Ministerio de Transportes, para estudiar los tráficos intrarregionales e interregionales, y los datos de rutas internacionales del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria. El análisis conjunto de toda esta información ha sido la base para poder interpretar el comportamiento global del comercio andaluz, y evaluar patrones y tendencias en los desplazamientos de mercancías por carretera con origen o destino en la comunidad.

Nuestro objetivo es que el tejido empresarial andaluz disponga de una visión integral de todos los flujos de carga que circulan por sus carreteras.



Los resultados obtenidos confirman una dinámica de crecimiento y una clara evolución hacia la expansión de un mercado que en Ontime consideramos prioritario. Andalucía es una región de vital importancia en nuestro proyecto empresarial porque estamos convencidos de las enormes oportunidades de crecimiento que observamos en su economía, sus empresas y su indiscutible atractivo logístico.

La confianza en esta comunidad se materializó en 2021 con una operación estratégica en la historia de nuestra empresa. La adquisición de la compañía malagueña Acotral, no solo nos convirtió en el mayor grupo de logística integral de capital totalmente español, sino que constituye una señal inequívoca de nuestro compromiso con Andalucía y la visión a largo plazo con la que operamos en este mercado.

Hoy día, somos uno de los principales partners logísticos de la autonomía, con una amplia red de instalaciones propias y de colaboradores, una oferta integral de soluciones a lo largo de toda la cadena logística y una flota propia de camiones con la que movemos un volumen anual de 3,66 millones de toneladas. Y esto es solo el comienzo, porque nuestra voluntad es continuar creciendo en Andalucía y queremos hacerlo de la mano de las empresas de esta región.

Invitamos a todos los lectores a explorar en detalle este informe, descubrir las oportunidades que presenta el transporte de mercancías por carretera en Andalucía y a confiar en nosotros para aprovechar el fuerte posicionamiento logístico que estamos desarrollando en esta comunidad.

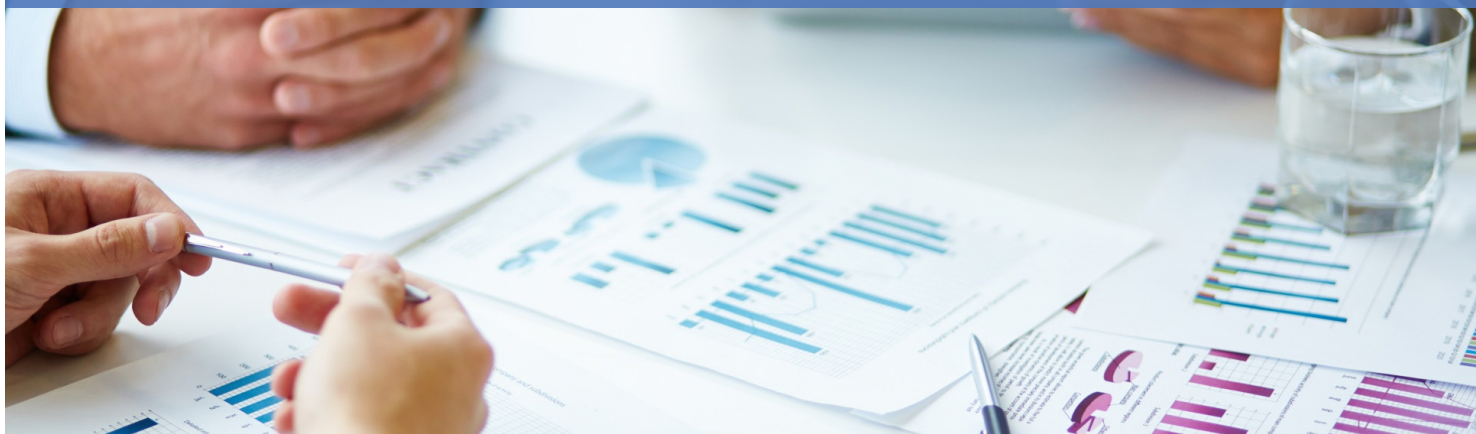
Juntos, podemos construir un futuro más próspero para Andalucía.

Los resultados obtenidos confirman una dinámica de crecimiento y una clara evolución hacia la expansión de un mercado que en Ontime consideramos prioritario.

Ángel González
DIRECTOR GENERAL



275 millones de toneladas que tejieron la economía andaluza en 2023



Andalucía movió en 2023 un total de 274,8 millones de toneladas en sus carreteras. La comunidad es el origen o el destino del 13,8% de todos los tráficos realizados por camión en España y **se sitúa como el tercer mayor mercado estatal**.

El análisis de estos flujos muestra una tendencia de crecimiento, con una **evolución del 5,2% en los últimos cinco años, y se aproxima ya a la cota de los 300 millones de toneladas**. Un volumen de carga que sostiene a la economía andaluza, garantiza el abastecimiento de productos dentro de la comunidad, teje las relaciones comerciales con el resto de España y conecta a sus empresas con exportaciones e importaciones con toda Europa.

La magnitud de estos movimientos de mercancías se corresponde con la dimensión del territorio. Andalucía es la región más poblada de España, con **más de 8,6 millones de habitantes**, a los que se sumaron en 2023 un total de **33,9 millones de turistas**. Se trata de la tercera comunidad con mayor peso económico, con un PIB de **180.224 millones de euros**, que equivale al 13,4% estatal.

Dispone, además, de un tejido empresarial sólido, **compuesto por un total de 520.870 empresas**, con un perfil cada vez más diversificado y de mayor valor añadido, que está incrementando su internacionalización: **en 2023, la región exportó mercancías por valor de 38.537 millones de euros e importó productos por 41.296 millones de euros**.

Andalucía ocupa una posición privilegiada en el mapa logístico internacional, ubicada en el Estrecho de Gibraltar, uno de los grandes corredores del comercio global, que le brinda enormes oportunidades para convertirse en el hub logístico y multimodal del sur de Europa y la puerta de entrada a África, generar nuevas actividades productivas y conectar el territorio a cualquier destino.

El transporte de mercancías por carretera y los más de 23.344 kilómetros de su red viaria se integran dentro de una amplia oferta de activos e infraestructuras logísticas, **conformada por 5 aeropuertos internacionales, 7 autoridades portuarias que gestionaron 154,9 millones de toneladas de carga en 2023** y una estrategia pública definida a través de la Red Logística de Andalucía, que proyecta una superficie de 1.800 hectáreas de suelo inmológico.

Andalucía movió en 2023 un total de **274,8 millones** de toneladas en sus carreteras.

La suma de estos elementos dota a Andalucía de todos los componentes para continuar consolidando su crecimiento y expandir sus horizontes comerciales. En este objetivo, el transporte de mercancías por carretera constituye un aliado estratégico para vertebrar el territorio, garantizar el suministro a un enorme mercado de consumo y fortalecer la competitividad logística de un dinámico tejido empresarial, que busca cada vez más oportunidades con el resto de España, de Europa y del mundo.

— **Andalucía en datos:**



8,6

millones de habitantes



13,4%

del PIB de España



520.870

empresas



8

millones de toneladas de producción hortofrutícola



38.537

millones de euros de exportaciones



41.296

millones de euros de importaciones



33,9

millones de turistas



274,8

millones de toneladas de tráfico por carretera



154,9

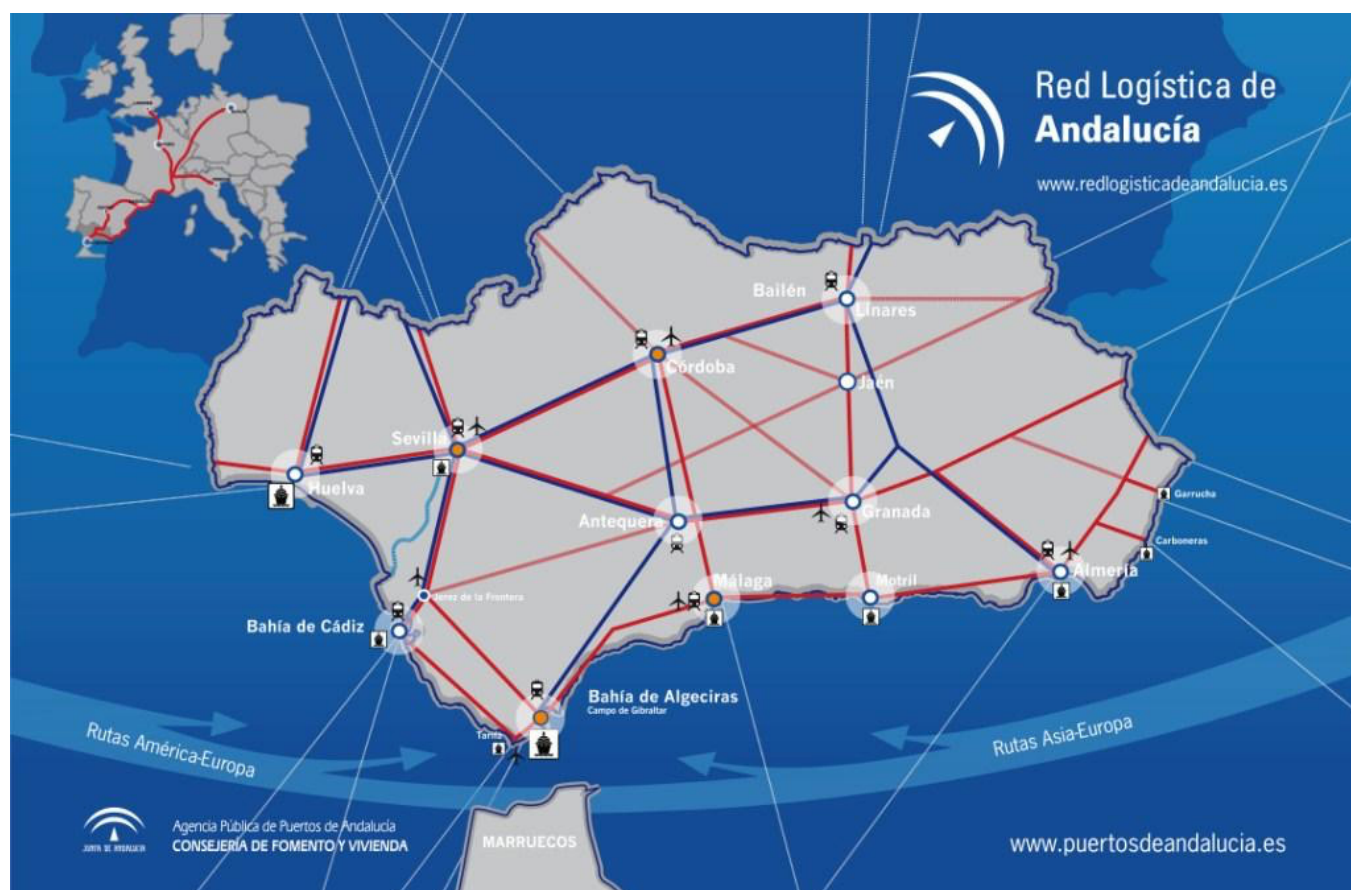
millones de toneladas de tráfico marítimo



38.537

millones de m2 de almacenaje cubierto de instalaciones logísticas

La multimodalidad, una oportunidad logística para las empresas andaluzas



El mapa de infraestructuras portuarias, aeroportuarias, ferroviarias y viarias de Andalucía conforma una enorme red de soluciones de transporte que en Ontime proporcionamos a las empresas por medio de cadenas multimodales.

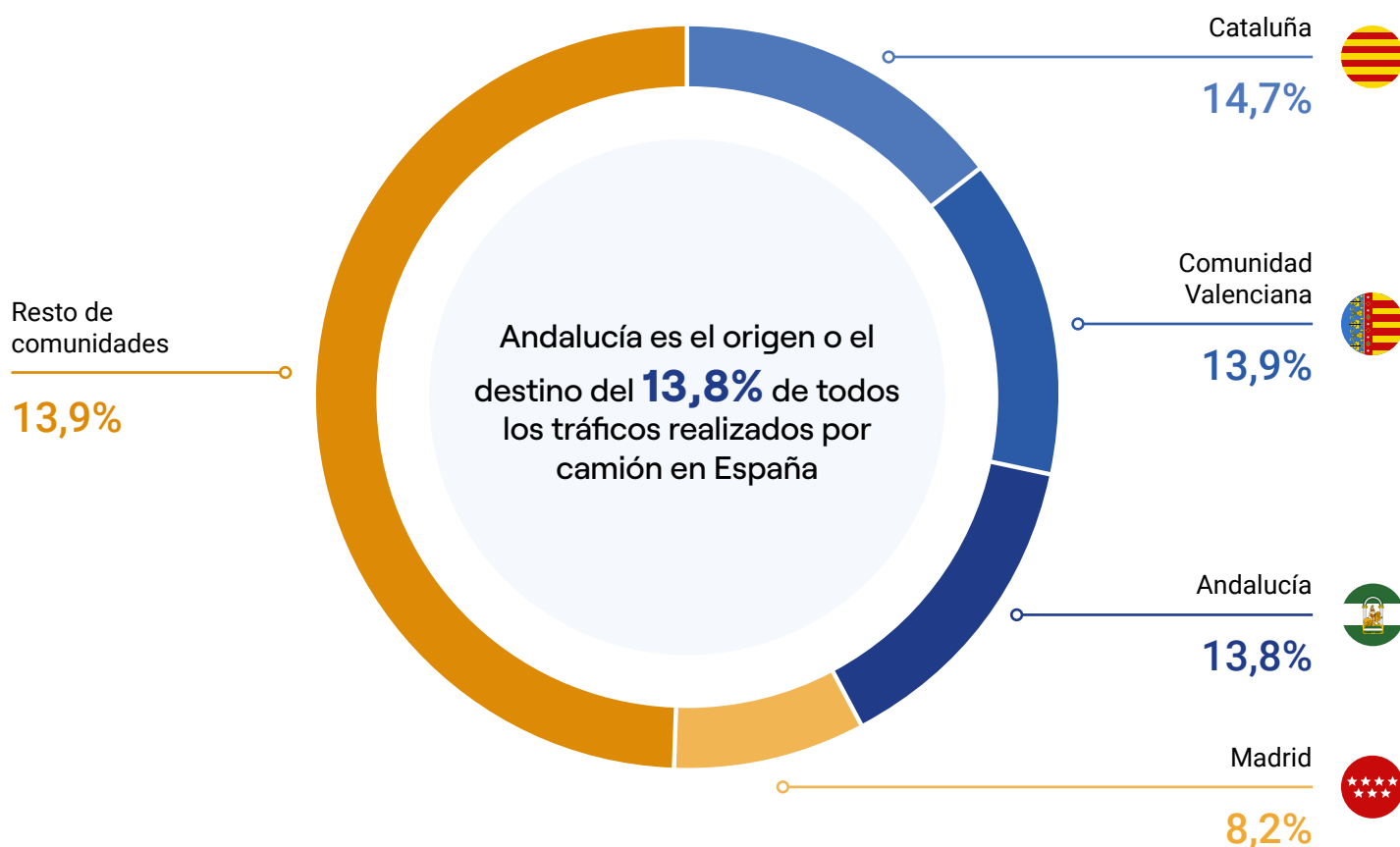
Integramos el modo de transporte más adecuado para cada fase del trayecto y lo combinamos con nuestra flota de camiones para conectar las mercancías andaluzas con sus mercados de negocio de la forma más competitiva, tanto en términos económicos como medioambientales.

El tráfico marítimo desde los puertos andaluces es el principal aliado estratégico en este objetivo, y es una de las soluciones multimodales que en Ontime utilizamos más frecuentemente para enlazar a dos territorios que son clave para el comercio de la comunidad: Canarias y Marruecos. En el caso del

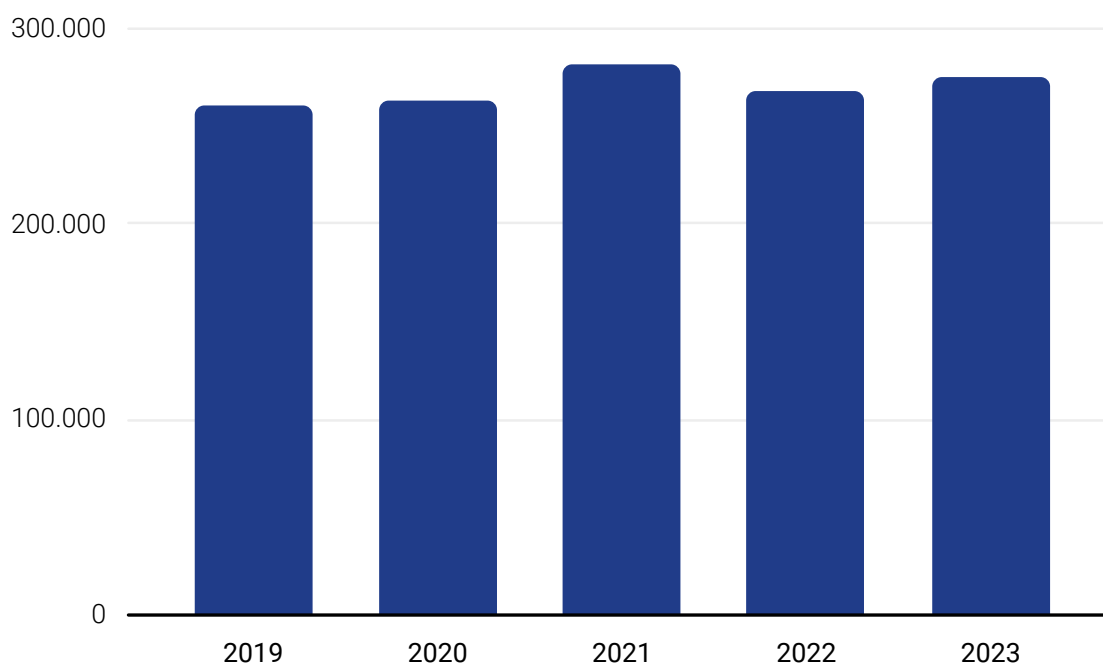
archipiélago, Andalucía representa el principal punto de partida de las importaciones canarias procedentes de la península, mientras que para Marruecos, se trata de la segunda comunidad más exportadora, solo superada por Cataluña.

Por su parte, el ferrocarril de mercancías representa otra de las grandes expectativas para el impulso de la multimodalidad en Andalucía. A la espera de las autopistas ferroviarias que conectarán los puertos de Huelva, Sevilla y Algeciras con el centro y noroeste de España, y sobre todo de la materialización de los corredores central y mediterráneo, desde Ontime trabajamos ya en el establecimiento de nuevas soluciones de transporte que aprovechen las ventajas del tren como una alternativa más sostenible y que representa una opción de ahorro significativo para nuestros clientes.

¿Qué cuota representa Andalucía en el tráfico por carretera de España?



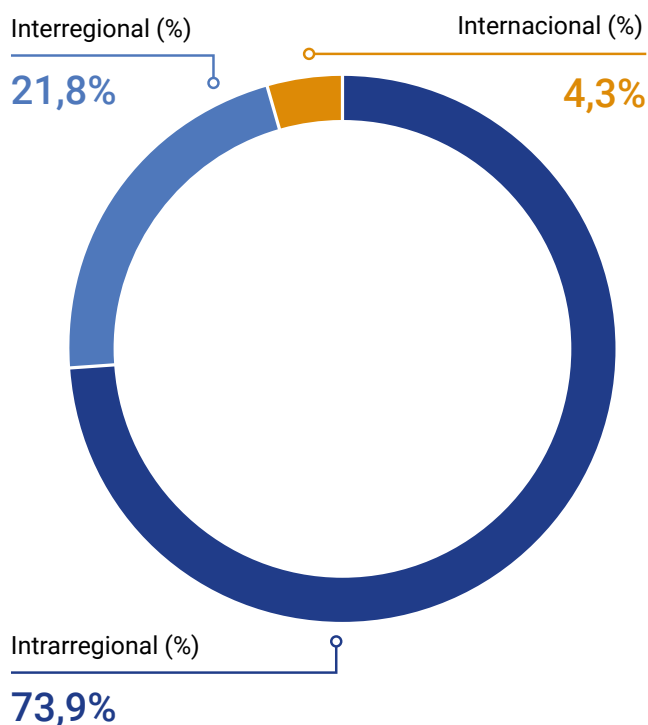
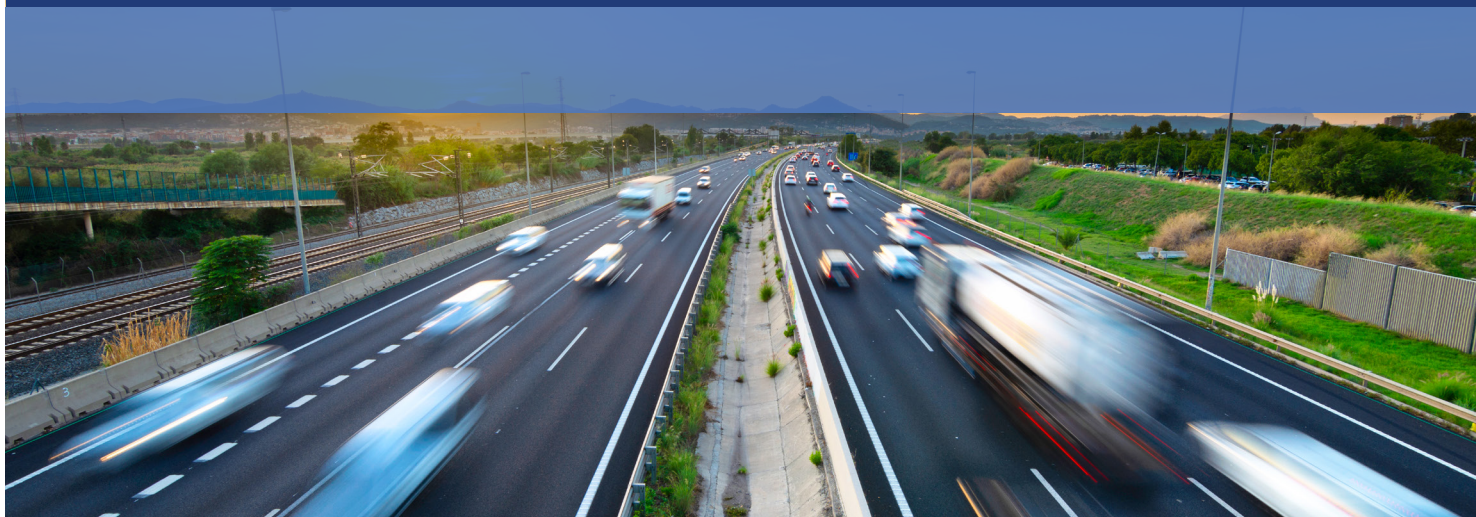
¿Qué volumen de mercancías mueve por carretera Andalucía?



Datos en miles de toneladas.

Fuente: Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible y Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria.

¿Cómo se reparten los flujos del transporte de mercancías por carretera en Andalucía?



Datos correspondientes a 2023.

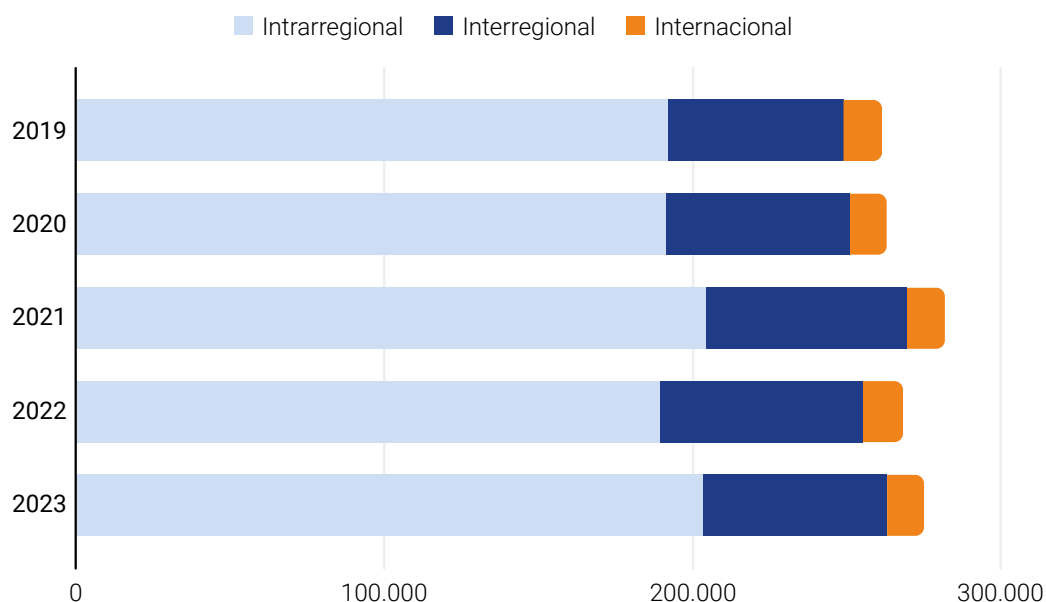
Fuente: Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible y Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria.

Una de las características distintivas de Andalucía es su tráfico intrarregional, ya que es la comunidad autónoma con mayor movimiento de mercancías dentro de su propio territorio, tanto en volúmenes globales de toneladas como en el porcentaje de sus flujos totales, acaparando prácticamente tres cuartas partes de su actividad.

Este resultado demuestra la capacidad de abastecimiento que tiene el territorio para satisfacer la demanda de un mercado del tamaño de su población, así como la aportación de las mercancías que acceden por vía marítima a través de sus puertos y que completan su viaje a bordo de camiones, aprovechando la capilaridad que proporciona el transporte por carretera.

Los trayectos interregionales, con origen o destino con el resto de España, son las segundas rutas que aportan mayor volumen comercial en la comunidad, con un 22% de la carga transportada por carretera en 2023. Por su parte, el menor resultado se sitúa en el segmento internacional, que aporta un 4,3% por medio de las exportaciones andaluzas a otros países e importaciones que llegan a la comunidad.

¿Cómo han evolucionado en los últimos años?

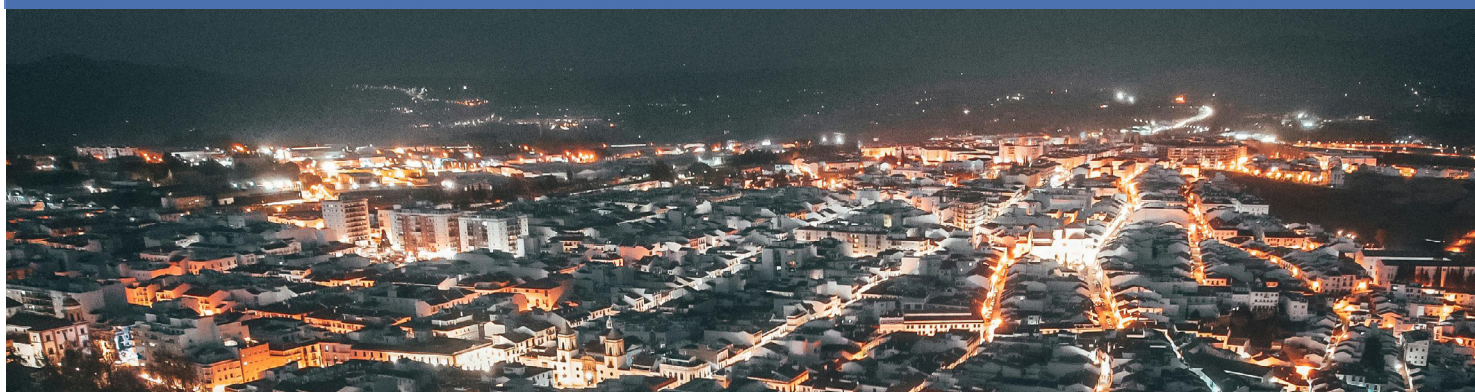


Datos en miles de toneladas.

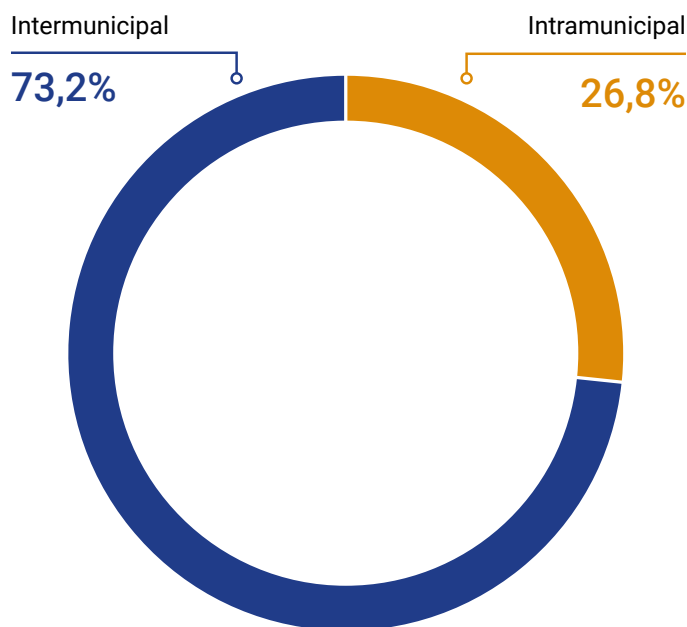
Fuente: Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible y Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria.

La evolución de esta segmentación de tráfico en los últimos cinco años demuestra que los patrones permanecen prácticamente inalterables, con unos flujos intrarregionales que superan el 70% a lo largo de toda la serie, trayectos interregionales que siempre se sitúan por encima del 20% e internacionales que en ningún ejercicio han logrado alcanzar el 5%

Tráficos con origen y destino en Andalucía



¿Cómo se reparten los tráfico por carretera dentro de Andalucía?



El análisis detallado sobre los tráfico intrarregionales que circulan dentro de la comunidad andaluza muestra un claro predominio de los flujos entre distintas poblaciones, con un 73,2% de la carga transportada, mientras que solo el 26,8% se desplaza en trayectos que tienen como punto de partida y de llegada el mismo término municipal.

Este liderazgo de las rutas entre diferentes pueblos, ciudades y provincias andaluzas se mantiene en el volumen global de tráfico y representa hasta el 54% del resultado total.

Un aspecto a destacar de los desplazamientos interiores de Andalucía es que este segmento de tráfico, asociado generalmente a tramos de menor recorrido, pueden representar en la comunidad un kilometraje mucho mayor que en otras regiones, dada su dimensión territorial. De hecho, por ejemplo, la distancia por carretera entre dos capitales de provincia como Huelva y Almería supera los 500 kilómetros.

Datos correspondientes a 2023.

Fuente: Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible.



El volumen de tráfico intrarregional, un indicador clave de la actividad económica

El transporte de mercancías que se produce dentro de una comunidad constituye una variable muy relevante para conocer el dinamismo de su economía. Un resultado elevado sugiere una cantidad de producción y consumo de bienes y servicios que incrementa la necesidad de transportar bienes para abastecer tanto a los consumidores como a las empresas locales.

En el caso de Andalucía, su diversidad económica juega un papel crucial. Pese al peso que todavía representan sectores más tradicionales como la agricultura, el turismo, la construcción o la hostelería, la autonomía se está abriendo cada vez más a otras industrias, generando una fuerte demanda logística que aumenta el tráfico comercial dentro de la comunidad con una mayor variedad de mercancías.

Además, toda esta actividad económica tiene lugar en un entorno muy amplio, que representa el 17,3% de la superficie nacional. Esta dispersión geográfica, con 2.707 núcleos poblacionales, implica que las mercancías deben ser transportadas entre múltiples puntos, aumentando así el volumen de tráfico intrarregional.

¿Qué mercancías mueven los camiones dentro de Andalucía?



Datos en miles de toneladas, correspondientes a 2023.

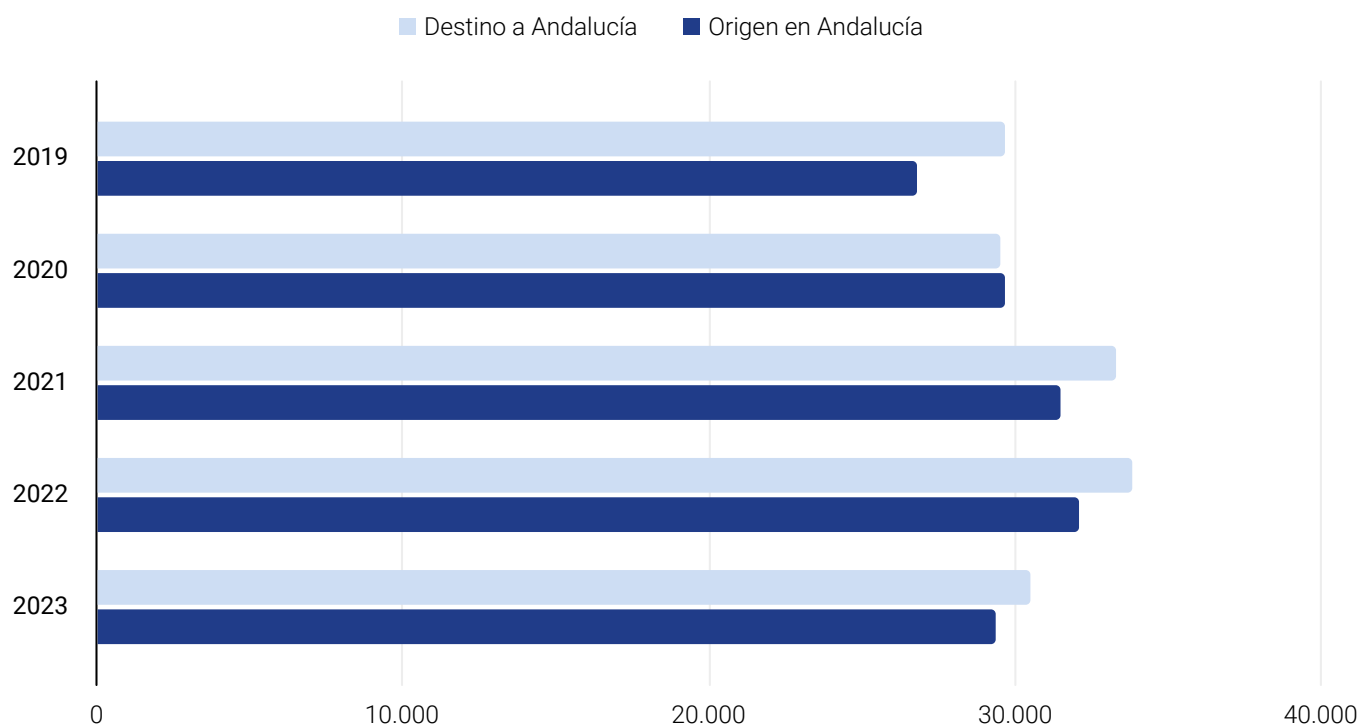
Fuente: Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible.



Tráficos con el resto de España



— ¿Cómo se reparten los flujos de tráfico con el resto de España?



Datos en miles de toneladas.

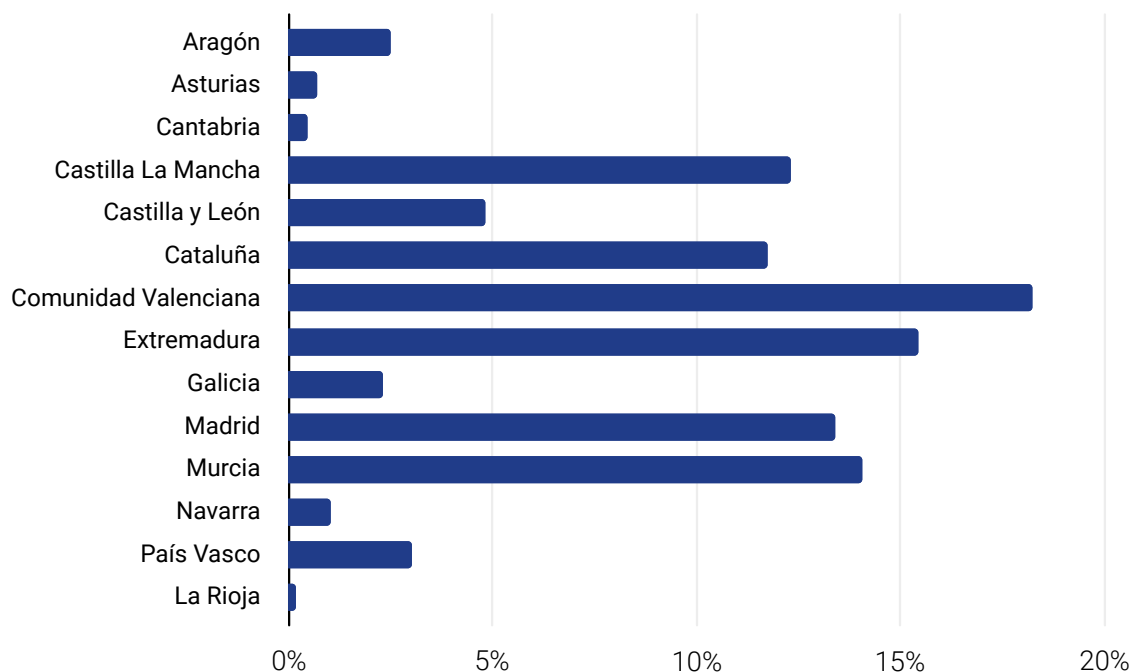
Fuente: Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible.

Andalucía está fuertemente integrada en la cadena de suministro de España, con un flujo constante de unos 60 millones de toneladas anuales que se mueven entre la comunidad y el resto de regiones. Se trata de la sexta autonomía con un mayor volumen de carga transportada por carretera en tráficos con el resto de España, tras Comunidad Valenciana, Madrid, Castilla-La Mancha, Cataluña y Castilla y León.

De hecho, la comunidad andaluza aporta dos de los principales flujos interregionales del país: el eje entre Andalucía y Comunidad Valenciana es el séptimo con más volumen de carga, mientras que la conexión con Castilla-La Mancha se sitúa como la décima en este ranking.

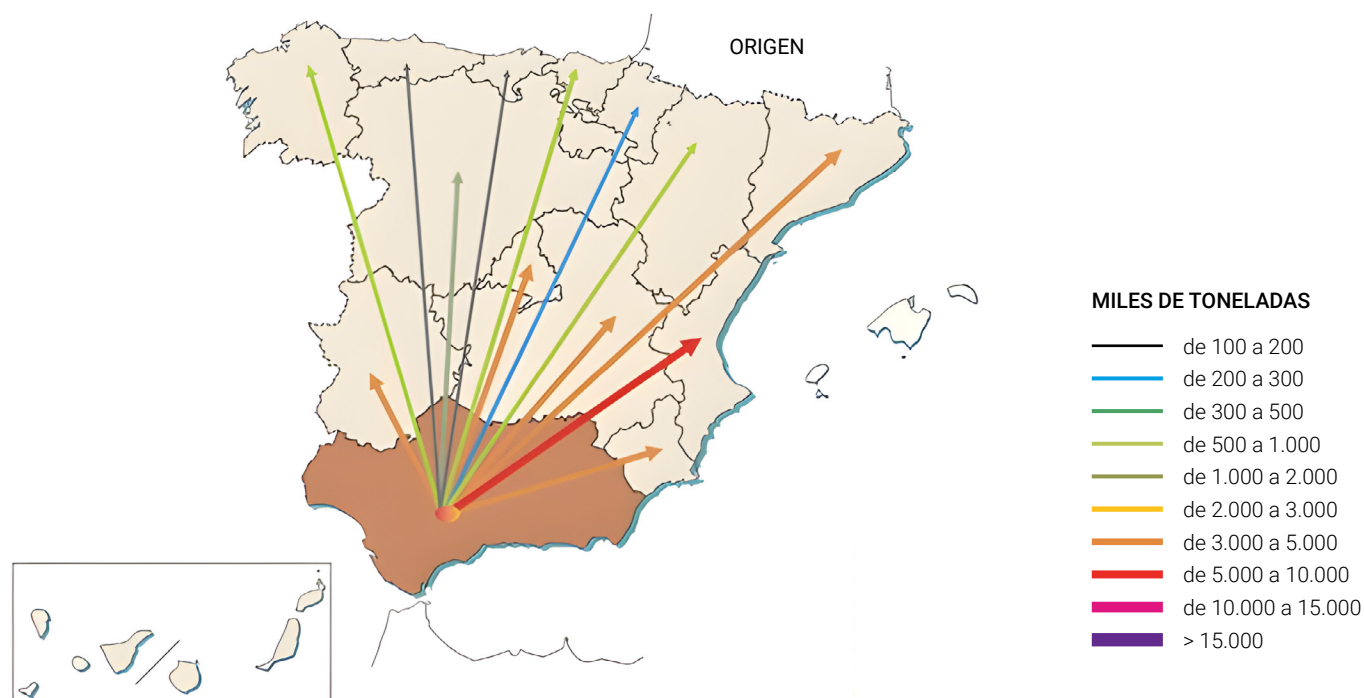
Otro aspecto destacado es que el perfil de los tráficos interregionales andaluces muestra un predominio de las rutas con origen en el resto de España y destino a la comunidad, lo que confirma un patrón más importador que exportador en términos de toneladas transportadas en camiones. En 2023, sin embargo, esta diferencia se limita al 3,8% y la evolución de los últimos años sugiere un reequilibrio en las direcciones de estos flujos.

¿A qué comunidades vende Andalucía?



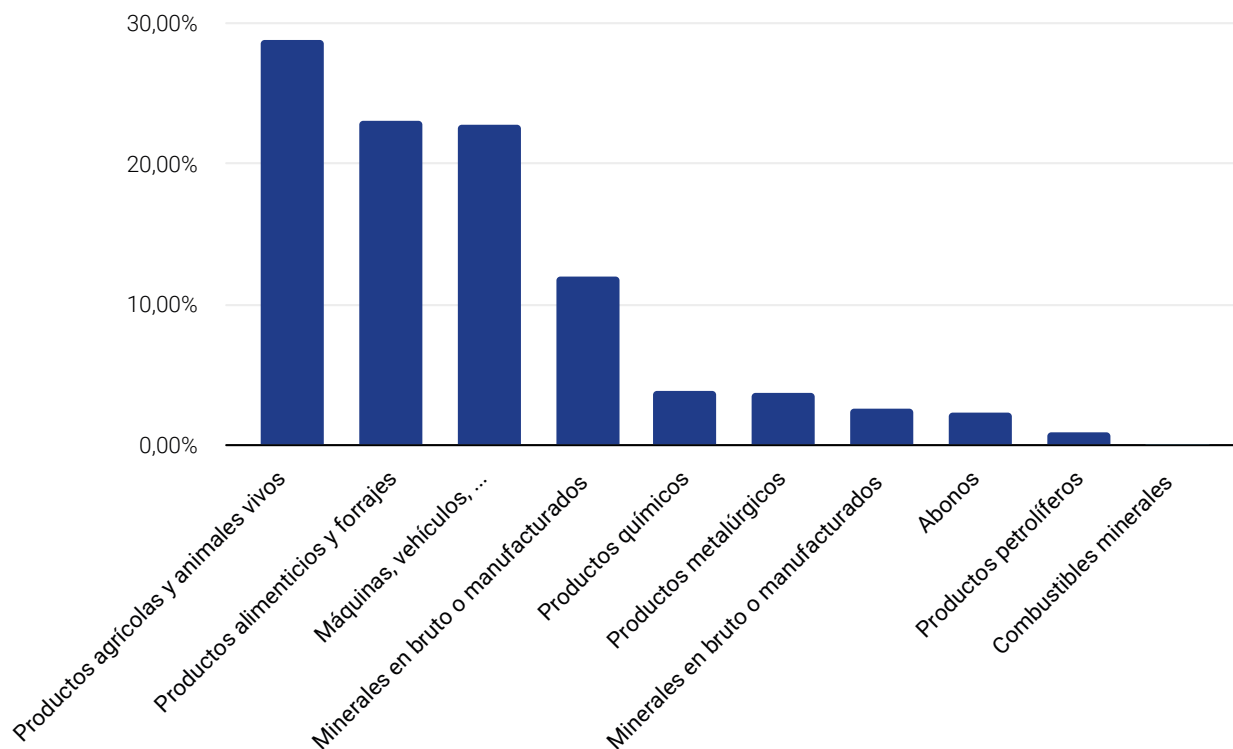
Datos correspondientes a 2023.

Fuente: Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible.



El patrón de la distribución de mercancías desde Andalucía al resto de España muestra una fuerte conexión con las regiones limítrofes y con los principales mercados económicos del país. La Comunidad Valenciana emerge como principal destino, con 5,3 millones de toneladas en 2023, seguida por Extremadura, Murcia, Madrid, Castilla-La Mancha y Cataluña, sumando de forma conjunta hasta el 85% de los tráficos que parten de la comunidad andaluza.

— ¿Qué vende Andalucía al resto de España?



Datos correspondientes a 2023.

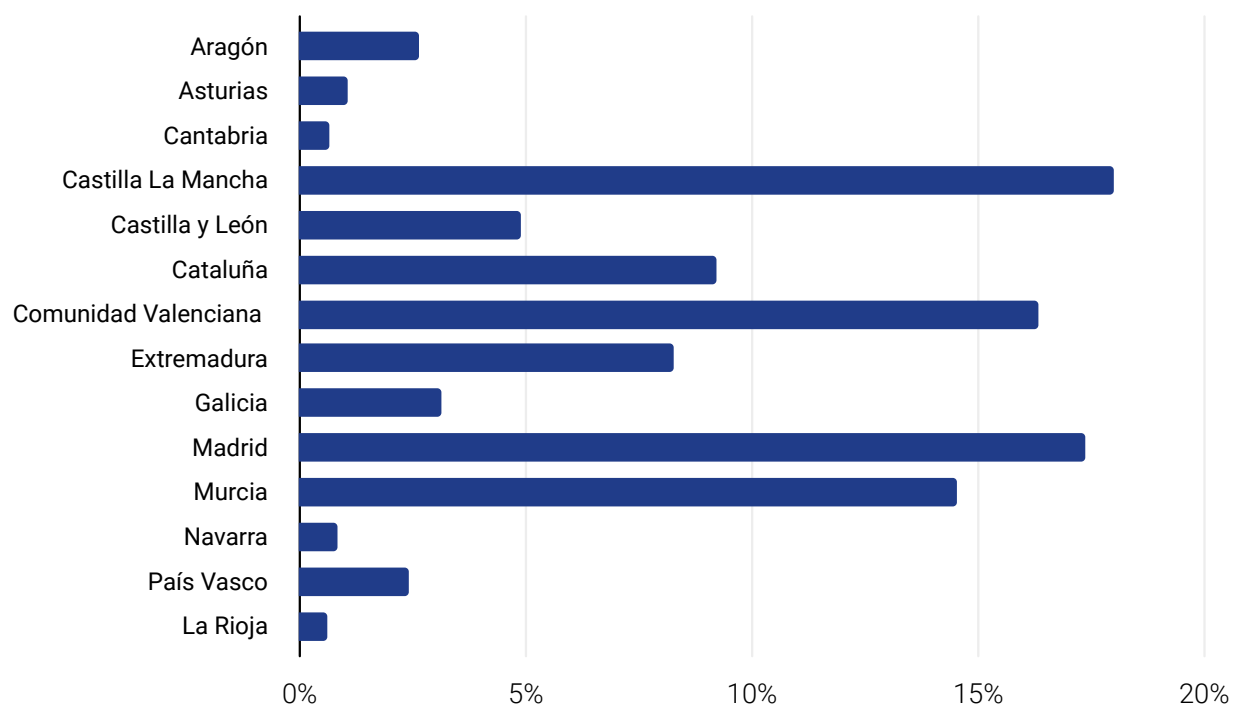
Fuente: Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible.

La producción agrícola y la potente industria auxiliar asociada a este sector, especializada en la transformación agroalimentaria y la comercialización de productos hortofrutícolas, se convierte en el principal impulsor de los tráficos por carretera que parten desde Andalucía hacia otras comunidades y concentran más de la mitad de estos flujos de comercio, con el 52% de la carga.

Destacan también las ventas de máquinas, vehículos y objetos manufacturados, que emerge como el tercer sector que contribuye con más mercancía a los tránsitos hacia el resto de España, con una cuota del 22,84%, lo que refleja la creciente industrialización de Andalucía.

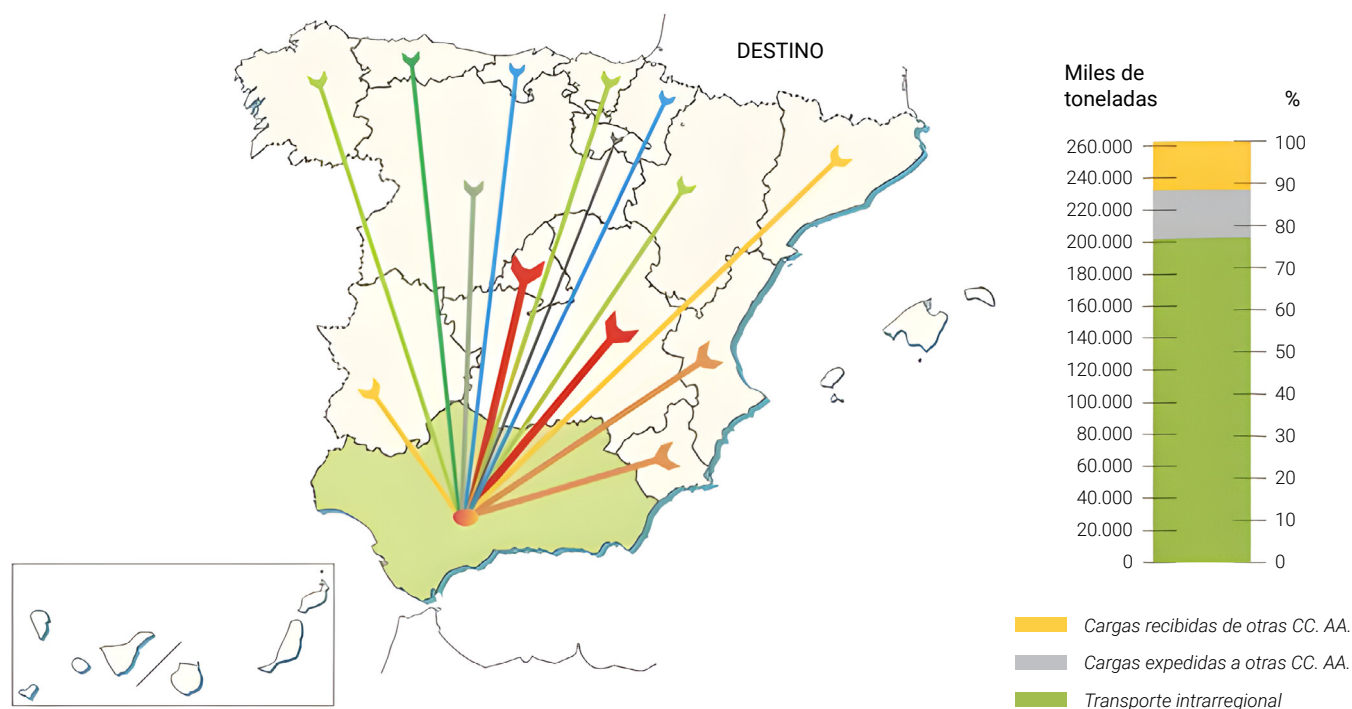


¿A qué comunidades compra Andalucía?



Datos correspondientes a 2023.

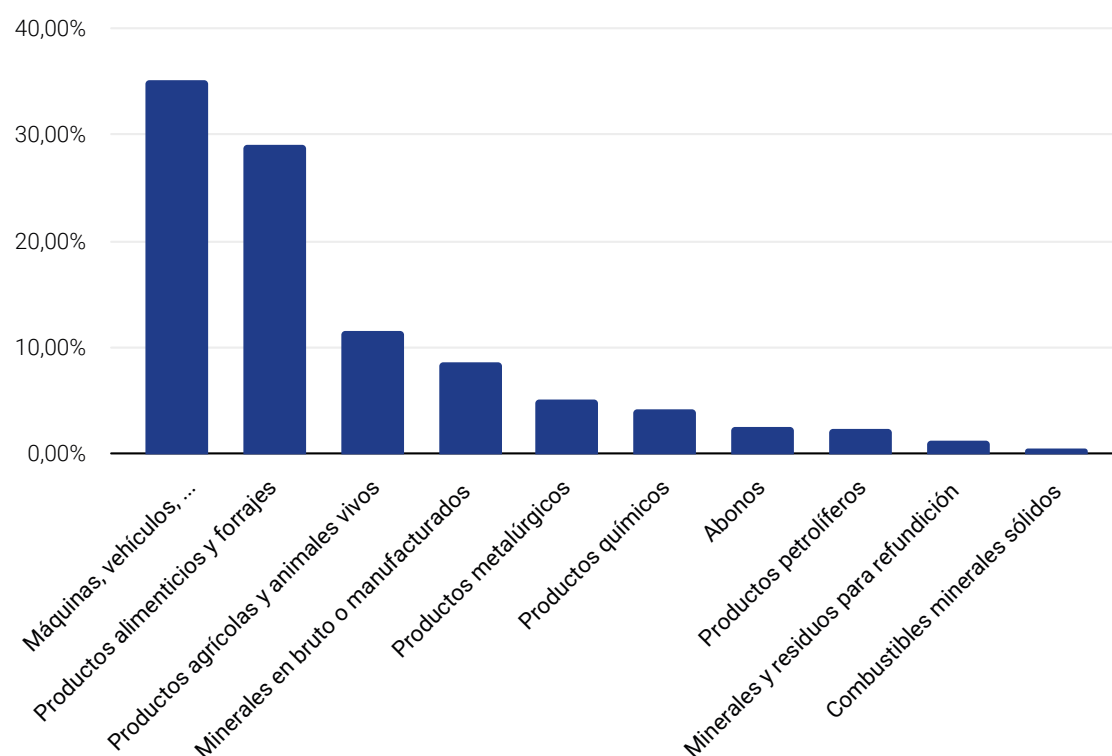
Fuente: Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible.



Castilla-La Mancha, con 5,4 millones de toneladas es la principal fuente de mercancías hacia Andalucía, seguida de cerca por Madrid con 5,3 millones. Juntas, estas dos regiones aportan el 35,3% del total de cargas, subrayando la fortaleza del corredor central como una vía decisiva para el transporte y el suministro a Andalucía.

La Comunidad Valenciana y Murcia también son proveedores importantes para la comunidad, con el 30,8% del total, lo que confirma también la relevancia del tramo mediterráneo, en el que se integran también los tráficos procedentes de Cataluña, que aporta un 9,2% de la carga.

— ¿Qué compra Andalucía del resto de España?



Datos correspondientes a 2023.

Fuente: Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible.

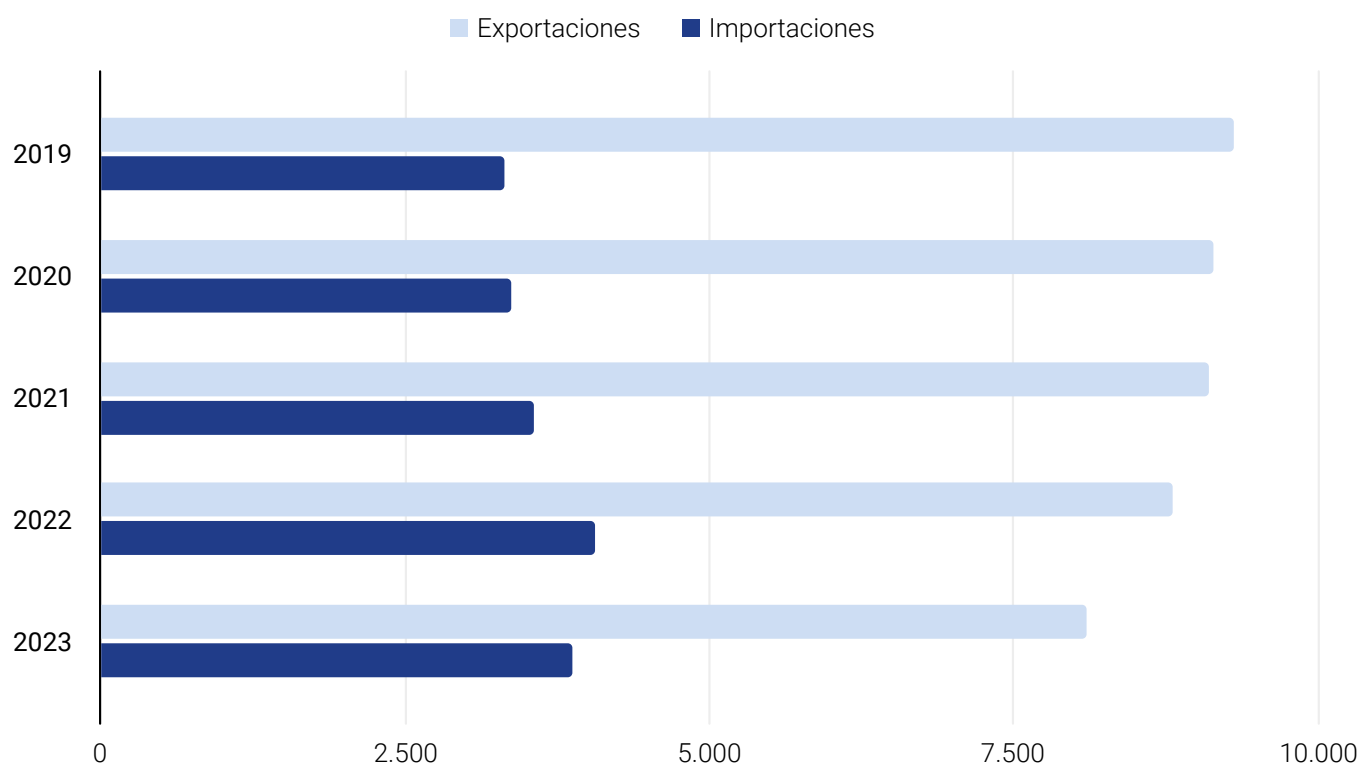
Las máquinas, los vehículos y los objetos manufacturados son los productos que más importa Andalucía del resto de España por medio del transporte por carretera, con un total de 10,6 millones de toneladas, que representan el 35% del total. Un porcentaje muy elevado que refleja no solo la demanda de bienes finales, sino también la interdependencia industrial y la necesidad de suministros para la cadena de producción andaluza.

Los productos alimenticios y forrajes constituyen la segunda categoría más importante, con 8,8 millones de toneladas, equivalentes al 29% de las compras, seguidos por la mercancía agrícola y los animales vivos, con 3,5 millones de toneladas, que representan el 11,6%. De esta forma, pese a la relevancia de la industria agroalimentaria de Andalucía, los resultados evidencian que la comunidad complementa su producción local con artículos procedentes de otras regiones.

Tráficos internacionales



— ¿Cuánto exporta y cuánto importa Andalucía a través de la carretera?



Datos en miles de toneladas.

Fuente: Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria.

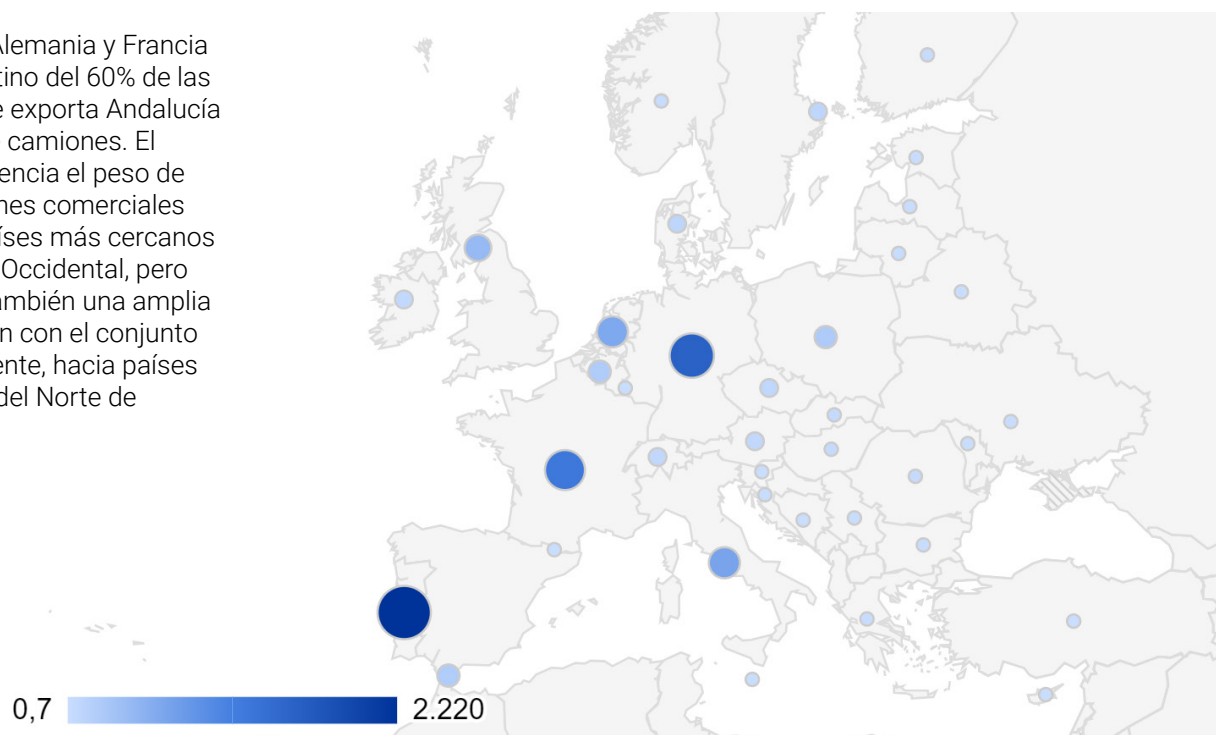
Andalucía es una de las comunidades con mayor tráfico de mercancías por carretera con Europa. Pese a la posición periférica que ocupa la región y a la mayor distancia que deben recorrer sus productos para acceder al resto del continente, la autonomía andaluza es la tercera que más volúmenes de carga desplaza por carretera, solo superada por Cataluña y Comunidad Valenciana.

La balanza comercial de estos tráfico muestra un patrón predominantemente exportador, que supera en más del doble los volúmenes de importación, aunque la tendencia de los últimos años apunta hacia un proceso de mayor reequilibrio, con una corrección en las exportaciones tras los récords alcanzados y un aumento progresivo en las importaciones.

En este sentido, Andalucía cede posiciones en el ranking de comunidades que reciben más tráfico por carretera procedentes de fuera de nuestras fronteras y cae hasta el sexto puesto, tras Cataluña, Madrid, Comunidad Valenciana, País Vasco y Aragón.

— ¿A qué países exporta Andalucía por carretera?

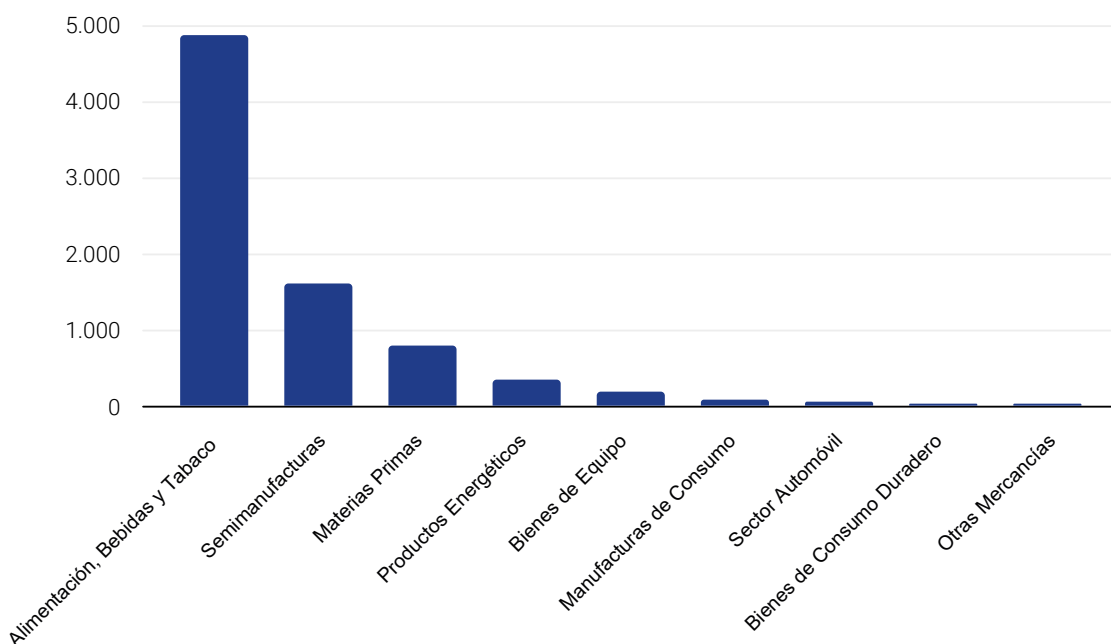
Portugal, Alemania y Francia son el destino del 60% de las ventas que exporta Andalucía a bordo de camiones. El mapa evidencia el peso de las relaciones comerciales con los países más cercanos de Europa Occidental, pero muestra también una amplia distribución con el conjunto del continente, hacia países del Este y del Norte de Europa.



Datos en miles de toneladas, correspondientes a 2023.

Fuente: Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria.

— ¿Qué exporta Andalucía por carretera?

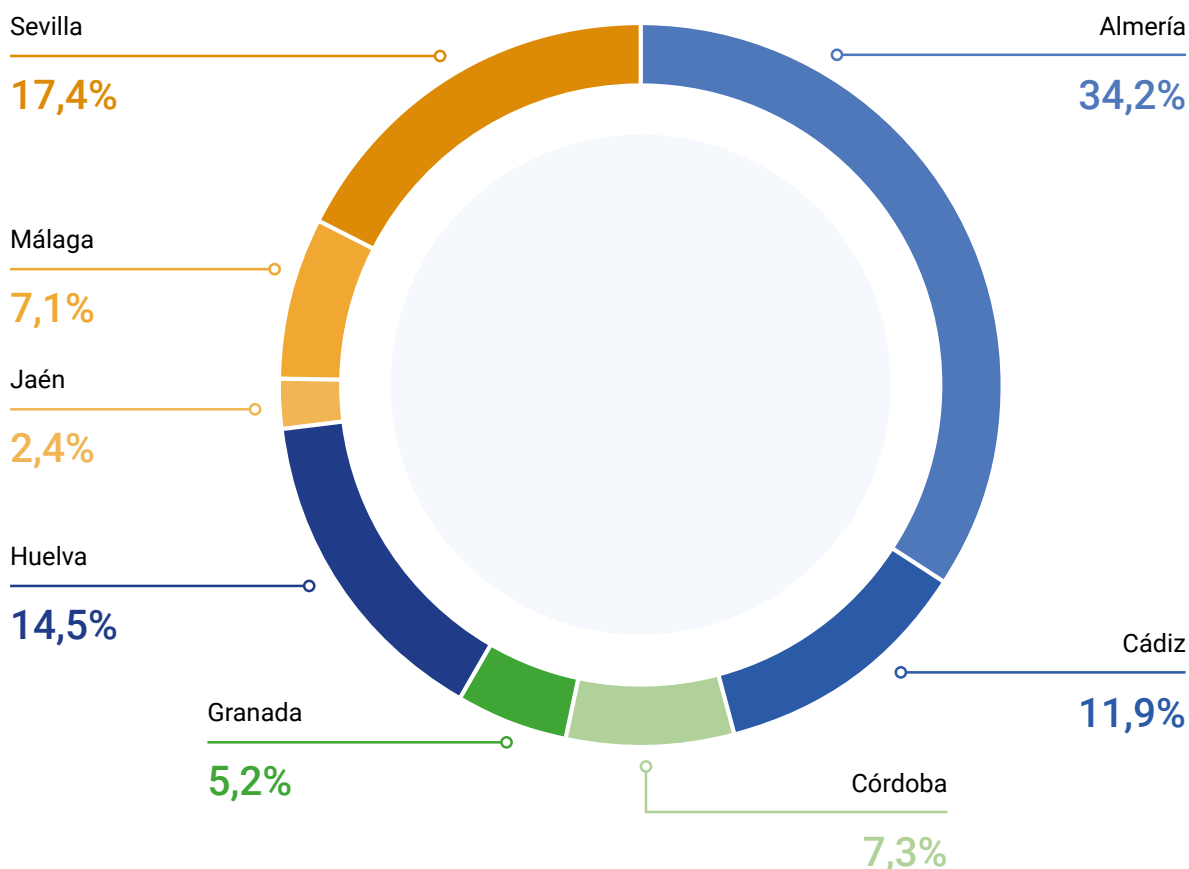


Datos en miles de euros, correspondientes a 2023.

Fuente: Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria.

El segmento vinculado a la alimentación representa el 54,5% del total de las exportaciones andaluzas por carretera, lo que reafirma el liderazgo de su sector agroalimentario y la competitividad que aporta el camión para conectar estas mercancías con Europa. Por su parte, las semimanufacturas agrupan el 18,1% de las ventas al exterior, con artículos intermedios como productos químicos, materiales de construcción y otras cargas industriales que sirven como insumos para la fabricación de bienes finales en otros mercados del continente.

— ¿Cuánto exporta cada provincia de Andalucía por carretera?



Datos correspondientes a 2023.

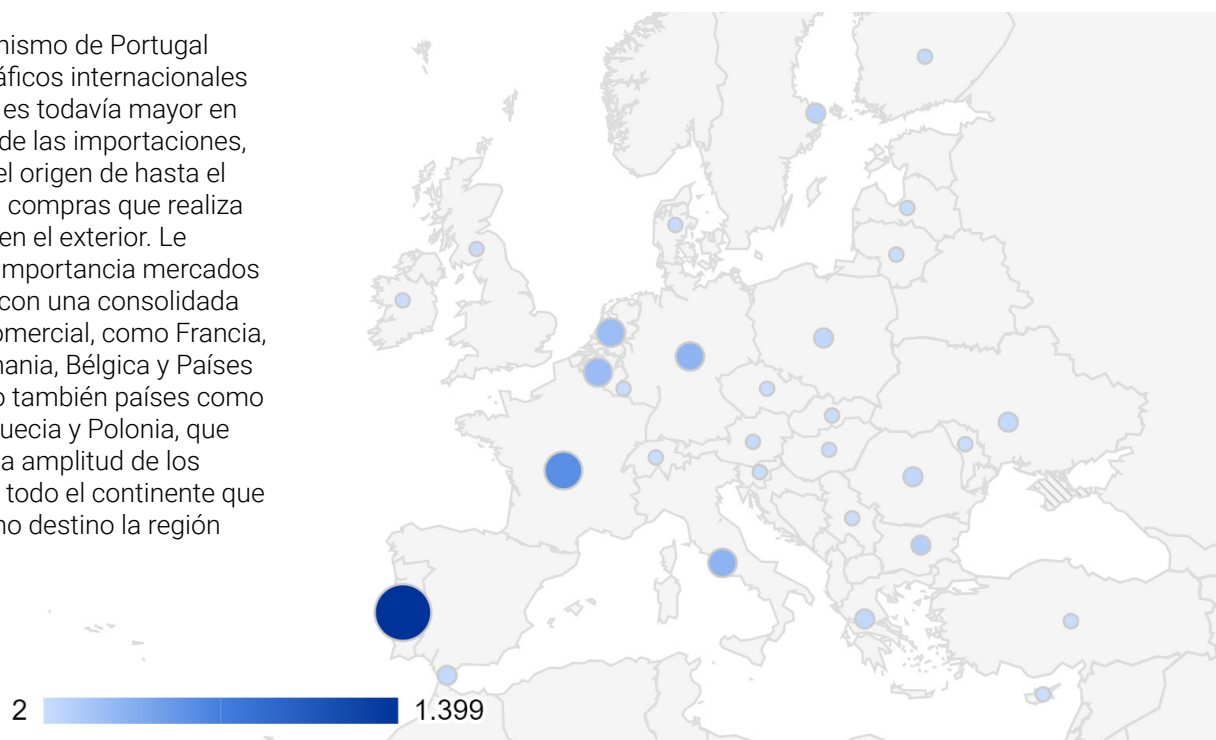
Fuente: Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria.

Almería es, con diferencia, la mayor exportadora por carretera en Andalucía, principalmente debido a su producción agrícola intensiva, que sitúa a la provincia como origen de más de la mitad de las ventas agroalimentarias de la comunidad en Europa. En conjunto, uno de cada tres camiones que parten de la comunidad hacia el extranjero tiene su punto de partida en Almería.

Destaca, también, la participación de Sevilla, Huelva y Cádiz, con economías más diversificadas, mayor actividad productiva y, en el caso de las dos últimas, con la aportación de los dos grandes polos industriales de Andalucía.

¿De qué países importa mercancías por carretera Andalucía?

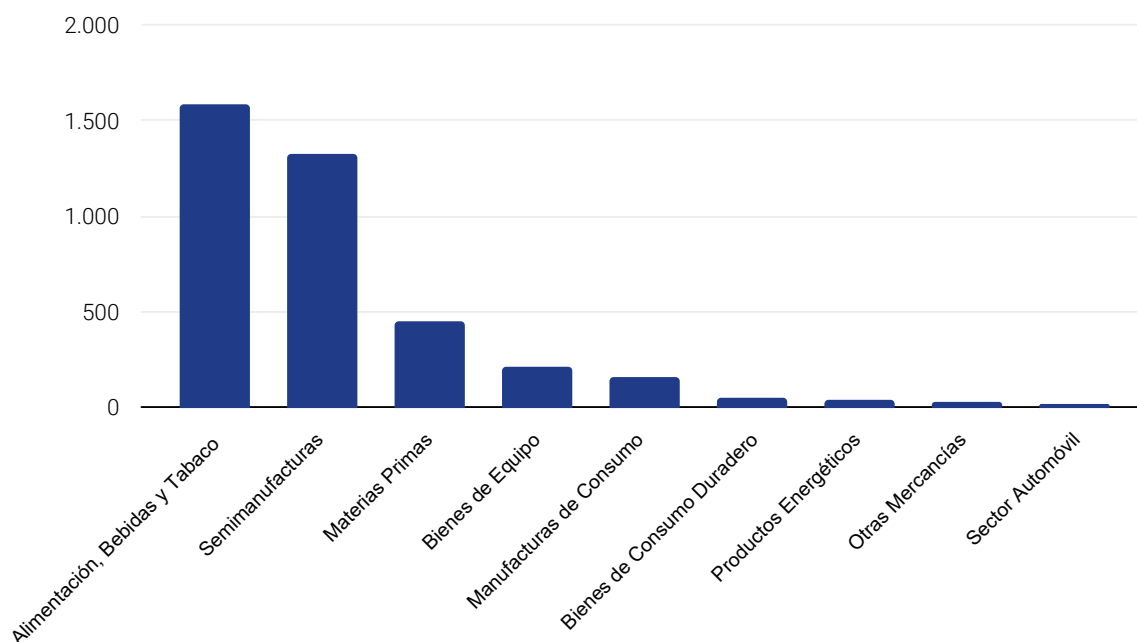
El protagonismo de Portugal para los tráficos internacionales andaluces es todavía mayor en el análisis de las importaciones, ya que es el origen de hasta el 35% de las compras que realiza Andalucía en el exterior. Le siguen en importancia mercados próximos, con una consolidada relación comercial, como Francia, Italia, Alemania, Bélgica y Países Bajos, pero también países como Bulgaria, Suecia y Polonia, que muestran la amplitud de los tráficos en todo el continente que tienen como destino la región andaluza.



Datos en miles de toneladas, correspondientes a 2023.

Fuente: Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria.

¿Qué importa Andalucía por carretera?

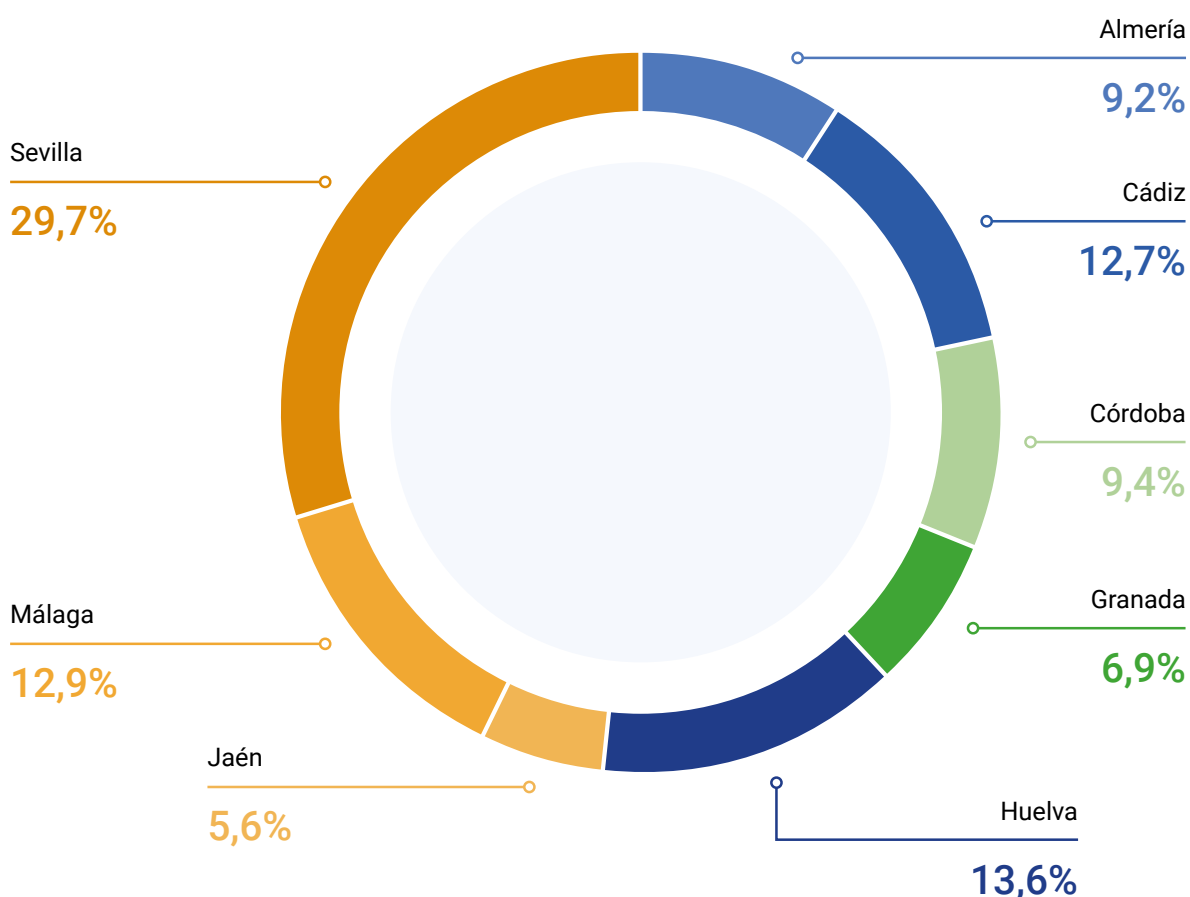


Datos en miles de euros, correspondientes a 2023.

Fuente: Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria.

El perfil sectorial de las importaciones terrestres a Andalucía es más variado, a pesar del liderazgo del segmento alimentario, con el 40% de las compras. Destaca el peso de las semimanufacturas, que representan el 34,1% de estas relaciones comerciales, y que constituye una variable clave de la capacidad de producción industrial en la región, que transforma estos materiales en productos terminados.

— ¿Cuánto importa cada provincia de Andalucía por carretera?



Datos correspondientes a 2023.

Fuente: Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria.

El ranking de provincias que lideran las importaciones por carretera se corresponde con las que acumulan una mayor población. Sevilla, Málaga y Cádiz superan ampliamente el 50% de la población total de Andalucía y concentran una cuota similar en el volumen de importaciones.

La excepción a este patrón es Huelva, que pese a tratarse de la provincia con menor número de habitantes se sitúa como el segundo destino de estos tráfico. En este sentido, la cercanía a Portugal, el primer mercado de importación para Andalucía, constituye un factor de competitividad para las relaciones comerciales entre ambos territorios.

El comercio internacional por carretera, provincia a provincia



— Almería

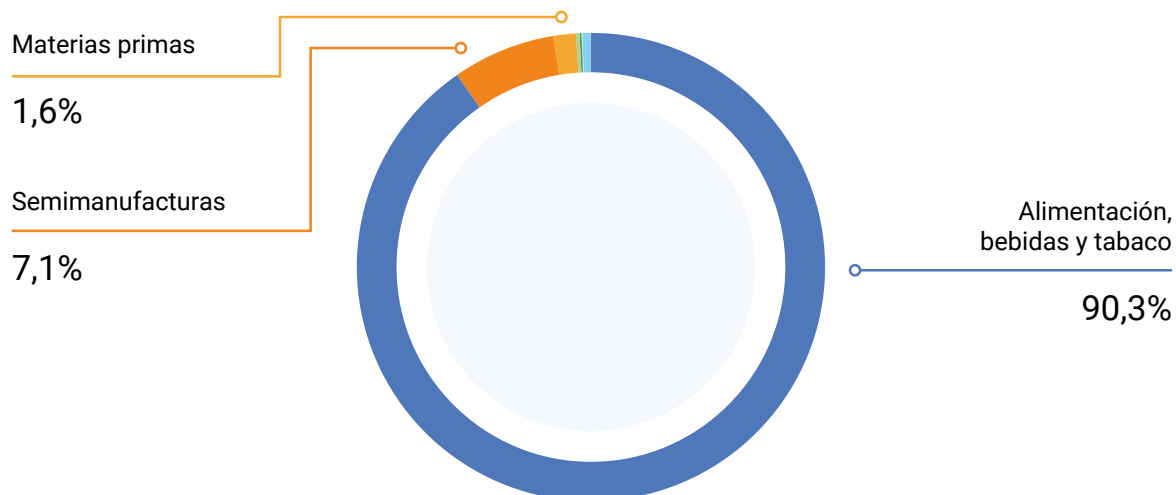
Las 33.000 hectáreas de invernaderos han convertido a Almería en la huerta de Europa y configuran la realidad económica de esta provincia, las relaciones comerciales que mantiene, tanto a escala autonómica, como estatal e internacional, así como la importancia que representa el transporte de mercancías por carretera para acceder a estos mercados.

En importaciones, Almería destaca por el volumen de semimanufacturas y materias primas, que representan en conjunto casi el 80% de los tráficos, y que revelan la presencia de una industria local que transforma estos productos para su comercialización, especialmente en el potente segmento auxiliar de la construcción.

— ¿Qué y dónde exporta e importa Almería?

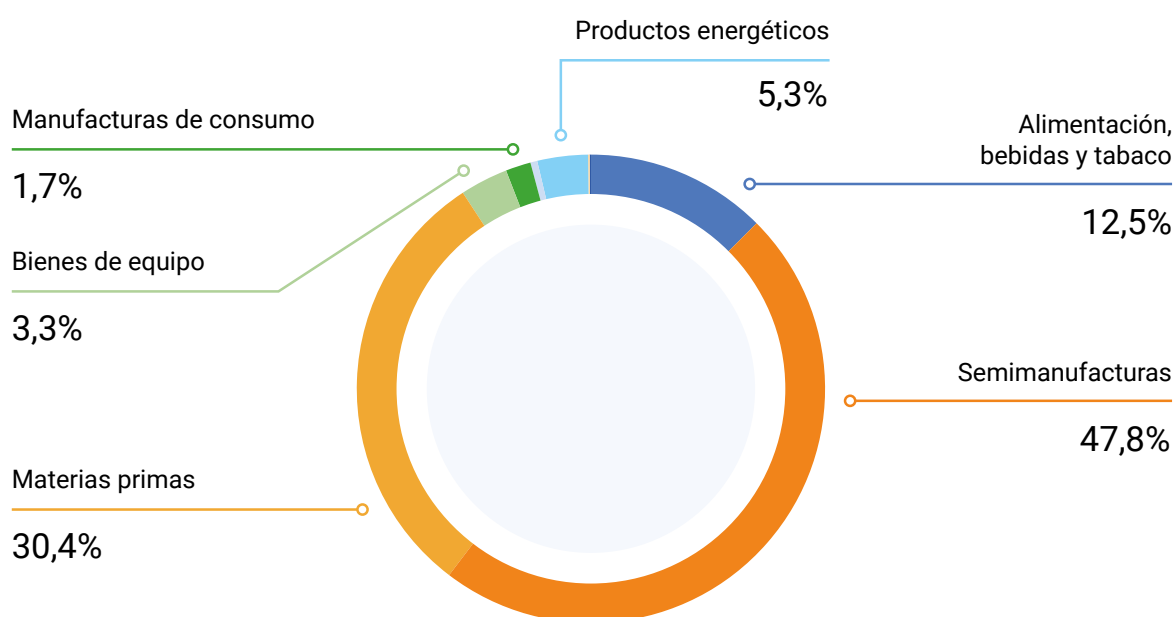
Exportaciones

1.  Alemania 2.  Francia 3.  Países Bajos



Importaciones

1.  Portugal 2.  Francia 3.  Italia



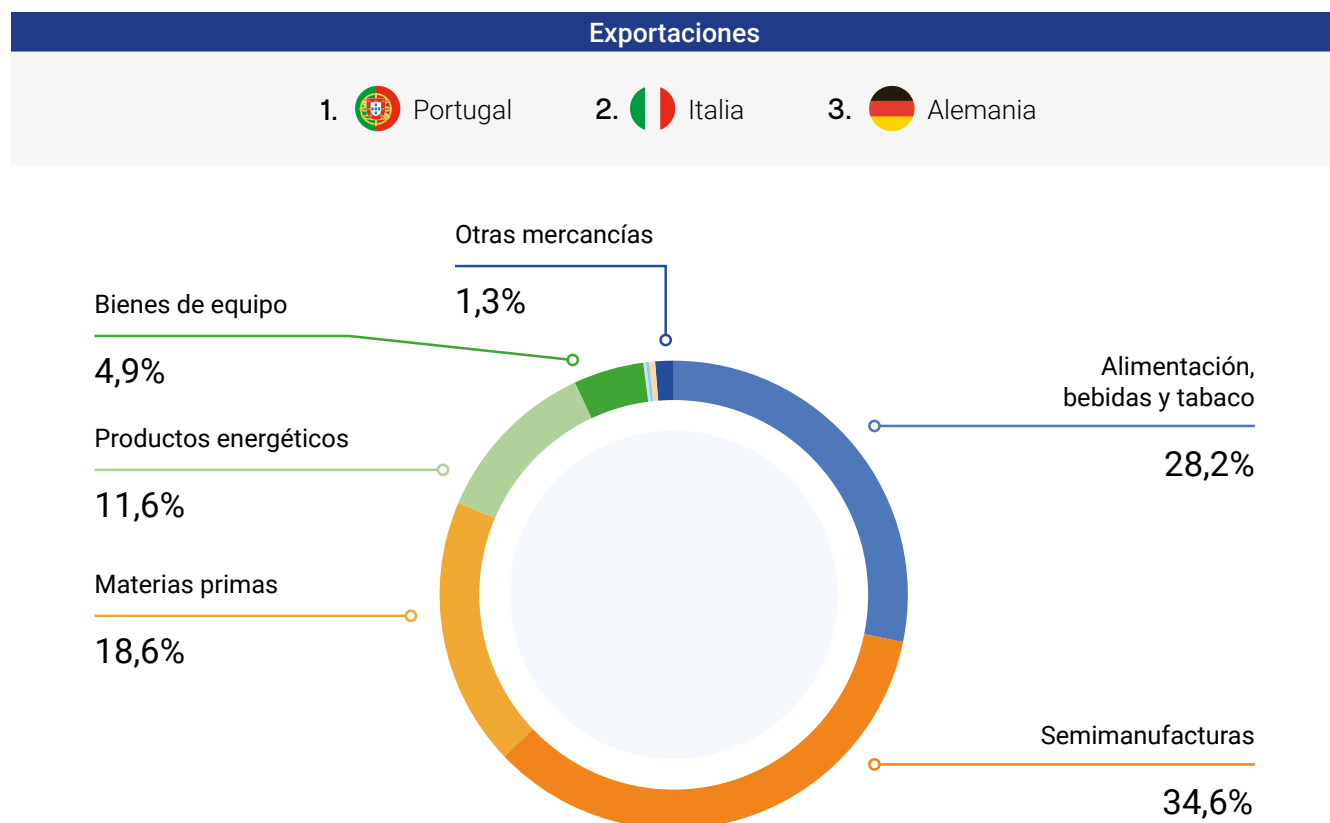
Cádiz

El sector industrial en Cádiz, particularmente el polo del Campo de Gibraltar, así como los puertos integrados a las autoridades portuarias de Bahía de Cádiz y, especialmente de Algeciras, que pasa por ser el primero del Estado y uno de los más grandes del continente, sitúan a esta provincia como un área económica estratégica en el mapa internacional.

Por segmentos, la mercancía semimanufacturada, como el hierro y acero, los productos químicos o los plásticos, es la que acumula un mayor volumen de carga de exportación en Cádiz, seguida por el sector agroalimentario.

En los flujos de importación, los artículos alimenticios copan hasta el 59% de los tráficos, lo que refleja el importante mercado de consumo existente en la provincia. Por otra parte, las compras de semimanufacturas y materias primas representan el 24% de las importaciones, lo que puede vincularse a operaciones de abastecimiento para la industria gaditana, que ha logrado una elevada especialización en sectores de alto valor añadido, como son la construcción naval o la aeronáutica.

¿Qué y dónde exporta e importa Cádiz?



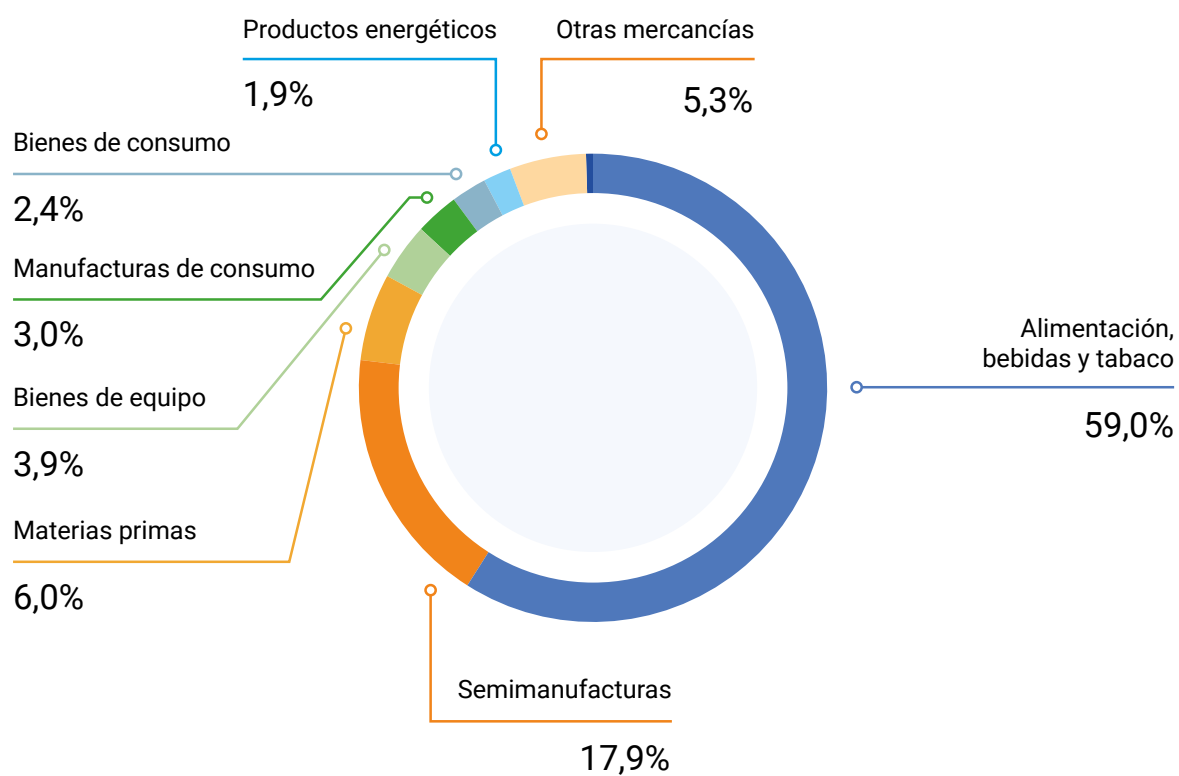


Importaciones

1. Francia

2. Bulgaria

3. Portugal

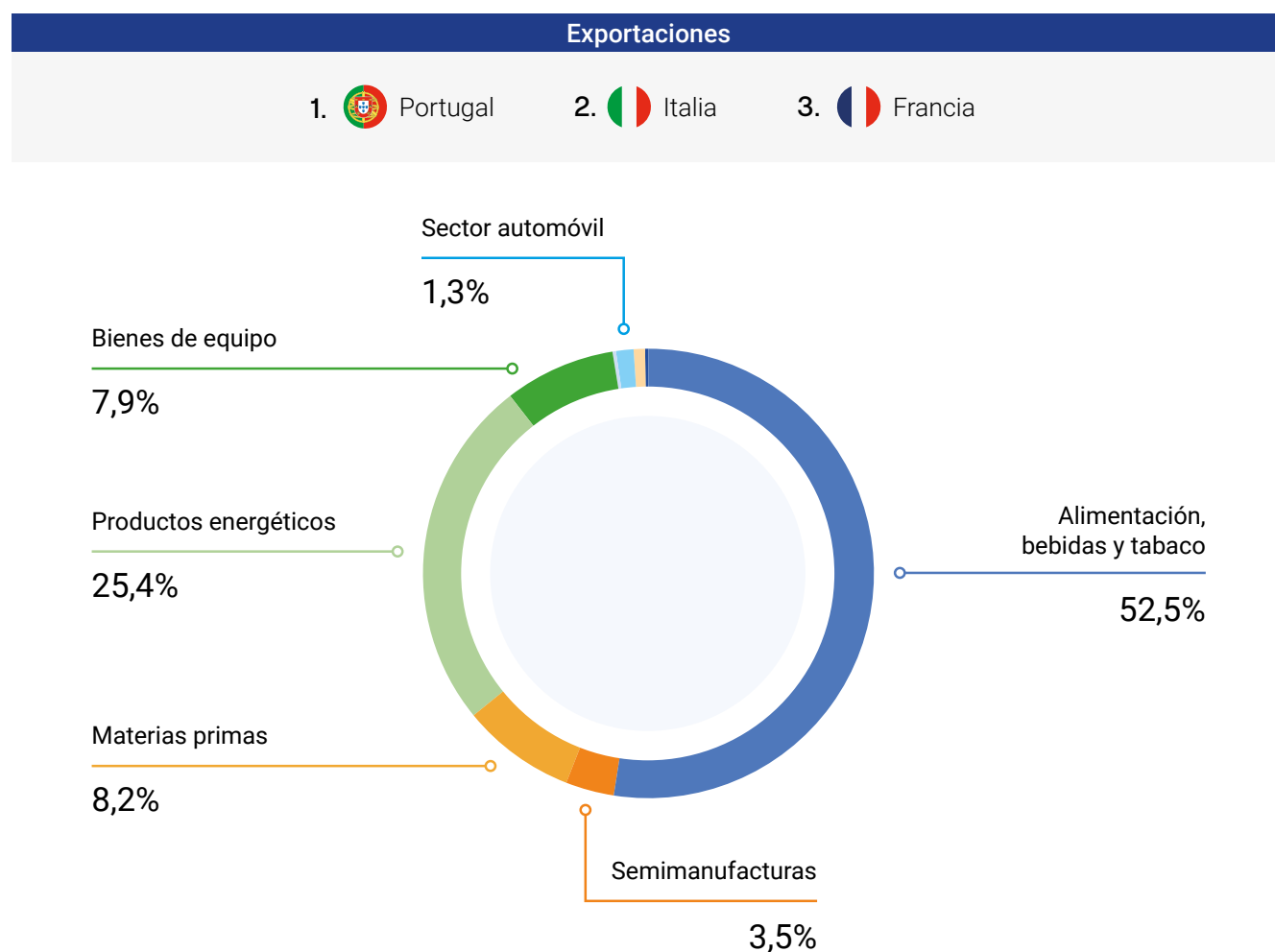


Córdoba

El sector agroalimentario, y en particular la producción de aceite, es el segmento de negocio que abandera la economía de Córdoba y que lidera los flujos del transporte de mercancías por carretera. Le siguen las semimanufacturas, principalmente por las industrias del cobre y del plástico, y la producción de maquinaria y de bienes de equipo.

En sentido inverso, los camiones que acceden a Córdoba desplazan mayoritariamente productos semimanufacturados, como papel, plástico, hierro y acero, y alimentos, sobre todo con frutas y hortalizas.

¿Qué y dónde exporta e importa Córdoba?





Importaciones

1.  Portugal
2.  Italia
3.  Francia

Manufacturas de consumo

4,1%

Bienes de equipo

8,8%

Materias primas

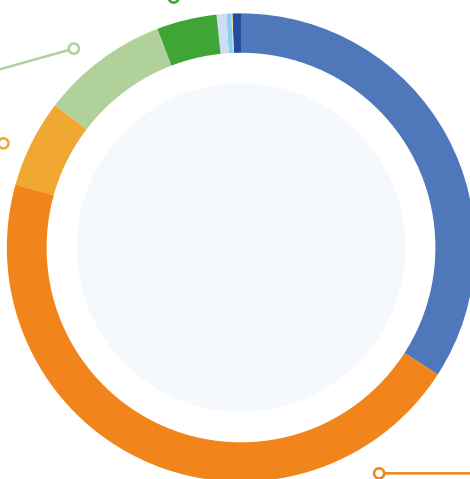
6,1%

Alimentación,
bebidas y tabaco

34,1%

Semimanufacturas

45,2%

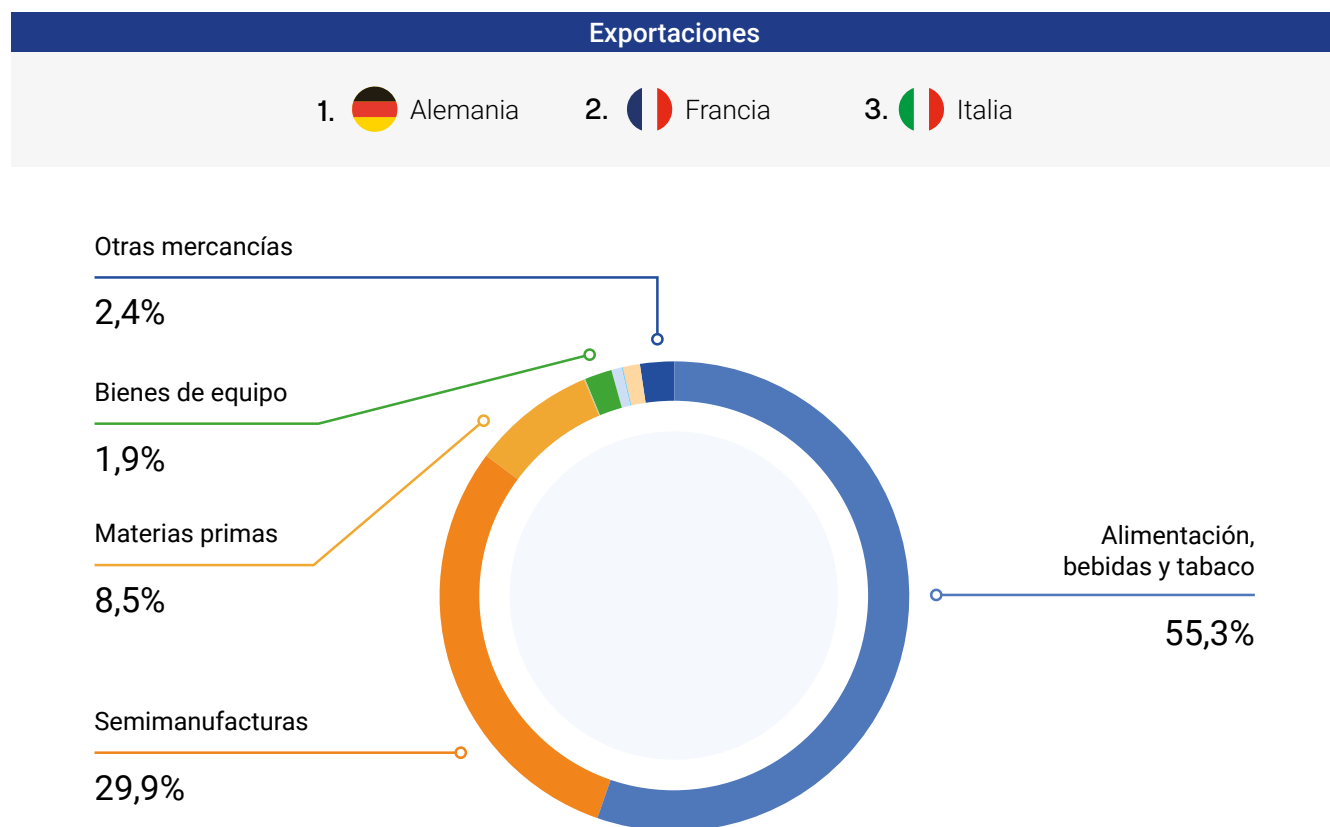


Granada

Las frutas y hortalizas, y en concreto la producción de pepinos y tomates, acaparan la principal cuota de las exportaciones del transporte de mercancías por carretera en Granada. El segundo segmento que acapara más volumen a sus tráficos se concentra en la carga manufacturada, sobre todo de abonos y productos vinculados a los plásticos y la celulosa.

Una peculiaridad de la provincia es que las compras que realiza del exterior están también dominadas por las mismas mercancías que exporta, con materiales plásticos como polímeros y los abonos, en las primeras posiciones. Por su parte, las importaciones alimentarias están lideradas por las patatas y la cerveza.

¿Qué y dónde exporta e importa Granada?





Importaciones

1.  Portugal

2.  Francia

3.  Alemania

Productos energéticos

1,0%

Manufacturas de consumo

5,1%

Bienes de equipo

8,1%

Materias primas

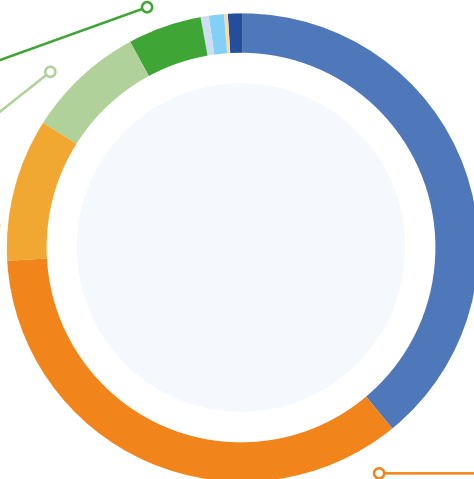
9,8%

Alimentación,
bebidas y tabaco

39,1%

Semimanufacturas

35,0%



Huelva

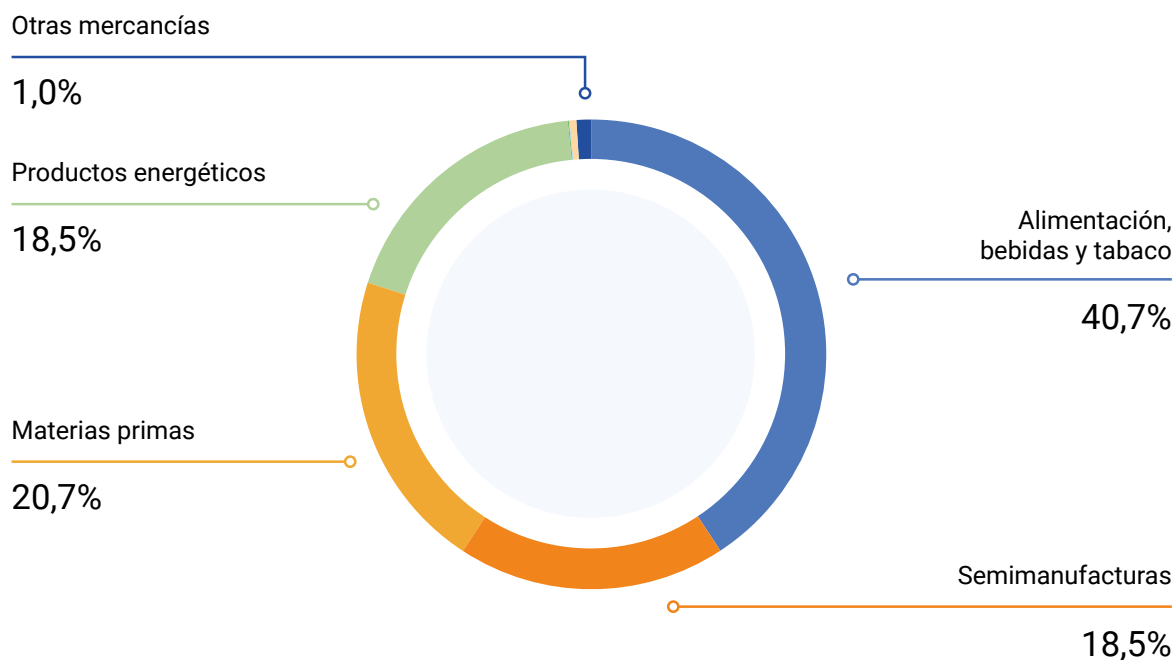
La exportación onubense muestra uno de los perfiles más diversificados de la comunidad, con un liderazgo claro en su producción agroalimentaria, gracias sobre todo a la comercialización de la fresa, pero con una importante cuota de tráficos de materias primas, como madera o cementos; semimanufacturas, principalmente abonos; y suministros energéticos.

En este sentido, la abundante actividad del transporte por carretera de productos petrolíferos y energéticos está estrechamente vinculada a la importancia de los tráficos de combustibles que acceden por vía marítima al puerto de Huelva y la actividad generada en su polo químico y la refinería La Rábida.

En las importaciones, destacan los flujos del sector alimentario, con un enorme volumen de jugos de fruta destinados a la producción de zumos; así como la madera, que abastece a la industria del mueble; el plomo y el cobre, por la producción minero-industrial existente en la provincia; y los aceites vegetales y las grasas animales, destinados a las plantas energéticas de la región.

¿Qué y dónde exporta e importa Huelva?

Exportaciones		
1.  Portugal	2.  Alemania	3.  Francia





Importaciones

1.  Portugal

2.  Alemania

3.  Francia

Bienes de equipo

1,9%

Materias primas

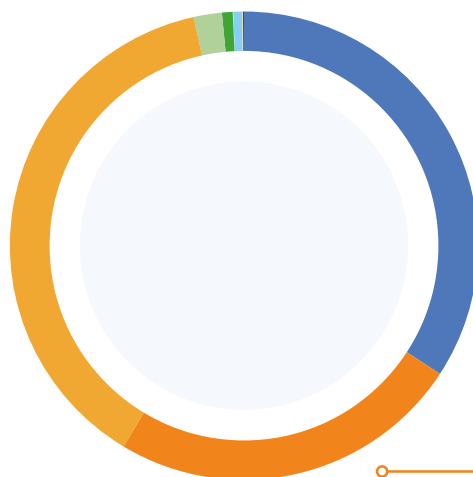
38,0%

Alimentación,
bebidas y tabaco

34,2%

Semimanufacturas

24,4%



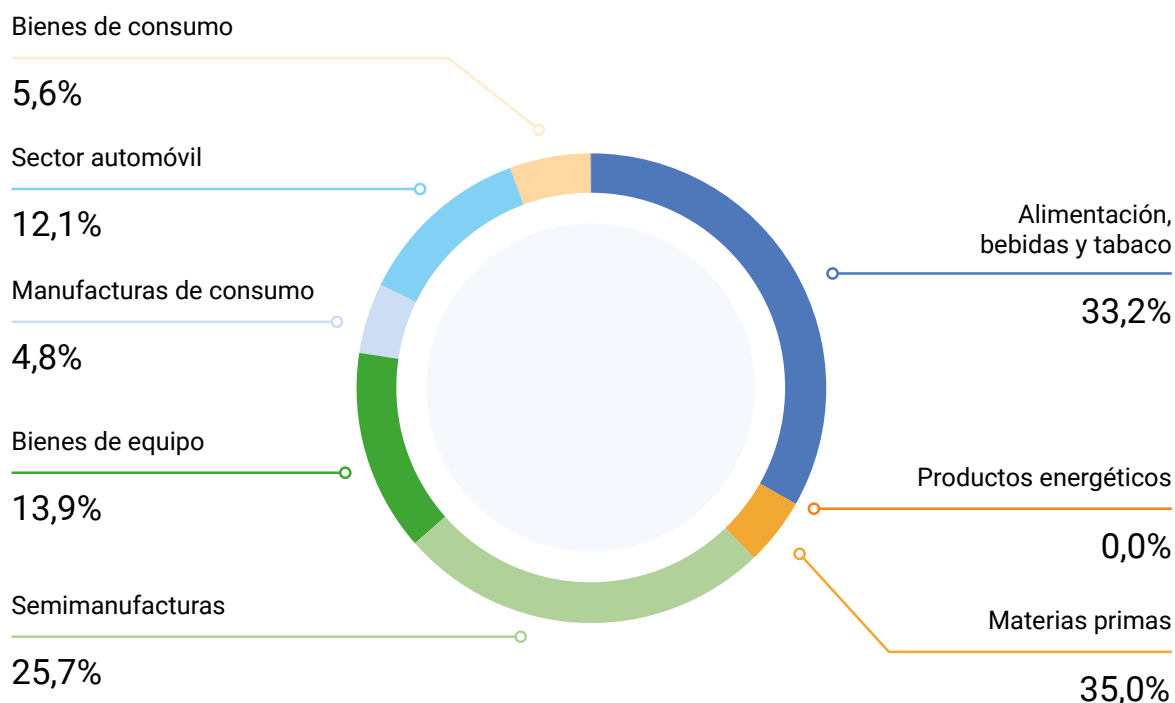
Jaén

El aceite de oliva lidera los tráficos por carretera de exportación de Jaén, pero su capacidad industrial no se limita únicamente a este producto. Se trata, de hecho, de la provincia andaluza mejor posicionada en el ranking de complejidad económica, que mide la capacidad de diferenciación que tiene la exportación de un territorio. Así, pese a tratarse de la que menos exporta por carretera, sus tráficos son de más valor añadido, como por ejemplo aparatos eléctricos, accesorios de automoción o muebles.

Los tráficos de importación están muy ligados al perfil de su industria, con un gran volumen de productos semimanufacturados, sobre todo plásticos, aparatos eléctricos y madera. En este sentido, destaca también la importancia de los volúmenes de aceite de oliva con destino a Jaén, que lo convierten en la primera carga agroalimentaria de sus importaciones.

¿Qué y dónde exporta e importa Jaén?

Exportaciones		
1.  Portugal	2.  Francia	3.  Italia





Importaciones

1.  Portugal

2.  Francia

3.  Alemania

Manufacturas de consumo

1,8%

Bienes de equipo

12,0%

Materias primas

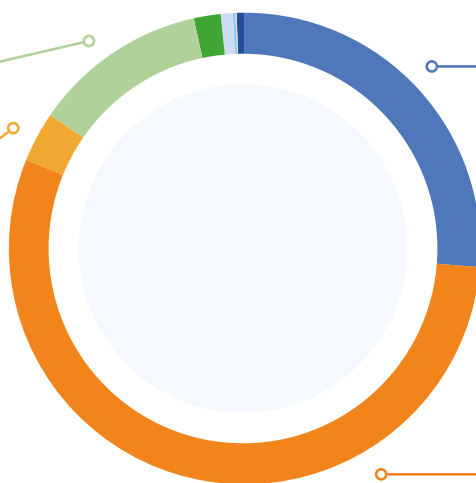
3,4%

Alimentación,
bebidas y tabaco

26,3%

Semimanufacturas

54,9%



Málaga

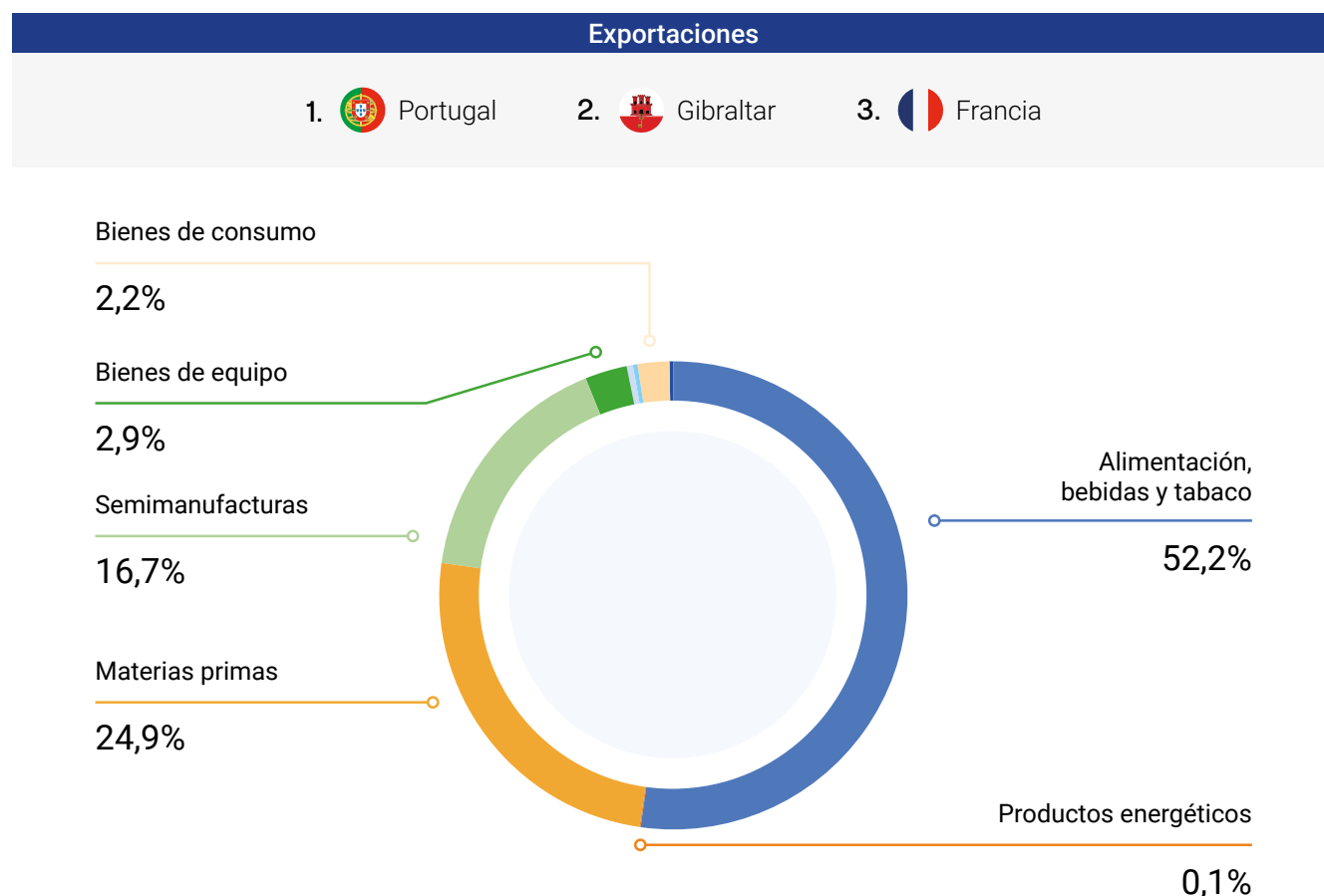
La producción agroalimentaria es la que aporta más volúmenes de carga al transporte por carretera en los tráficos de Málaga hacia Europa, impulsada por las ventas de aceite de oliva y de aguacate, principalmente. Destacan, además, los flujos de materiales de construcción, cementos y minerales.

Por su parte, las importaciones más destacadas de Málaga están vinculadas al turismo y la potente red de hostelería de esta provincia, ya que la cerveza y las

bebidas alcohólicas ocupan las primeras posiciones. De hecho, la importación de cebada se sitúa también entre los productos más adquiridos por este territorio.

Destacan, además, los tráficos con destino a Málaga de un alimento clave para su exportación, como son los aguacates, y el abundante volumen de compras de material deportivo, especialmente de equipamiento y pelotas de golf.

¿Qué y dónde exporta e importa Málaga?





Importaciones

1. Portugal
2. Francia
3. Italia

Bienes de consumo

2,7%

Manufacturas de consumo

10,3%

Bienes de equipo

5,1%

Materias primas

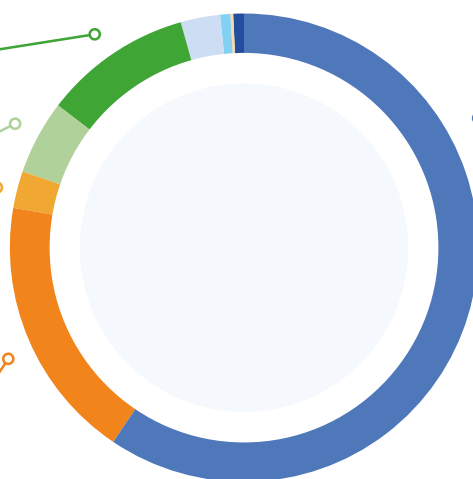
2,6%

Semimanufacturas

18,3%

Alimentación,
bebidas y tabaco

59,4%



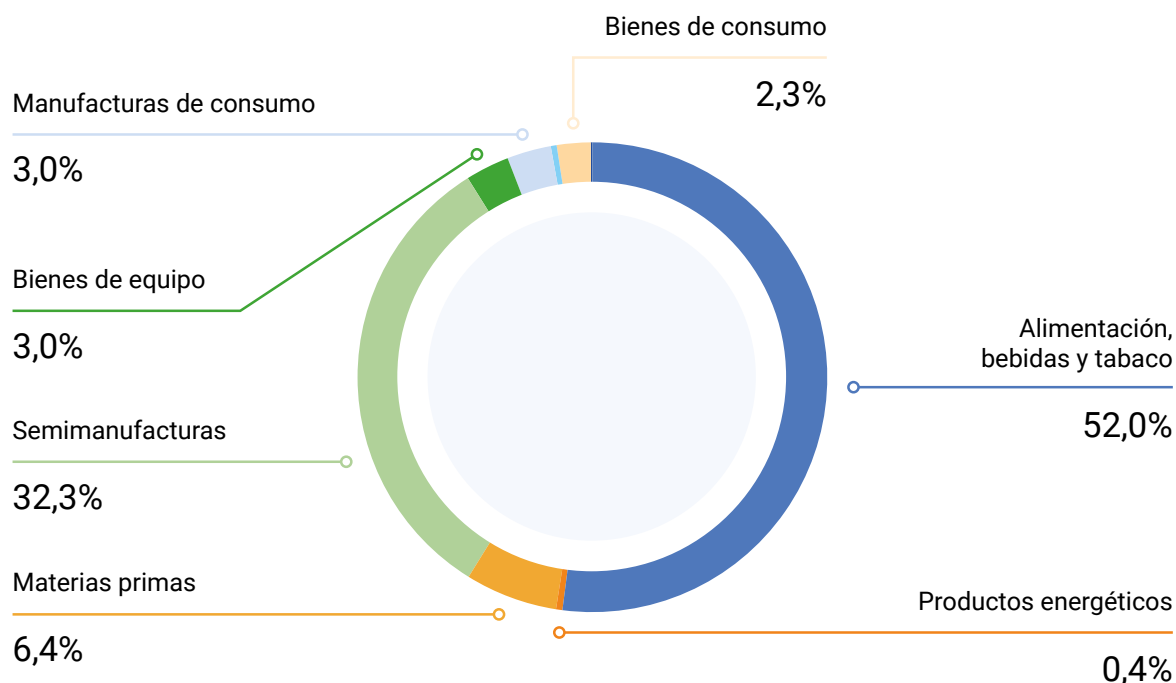
Sevilla

La capital andaluza es la provincia con mayor PIB de Andalucía, la que cuenta con más empresas y una economía más diversificada. Así, entre sus principales exportaciones por carretera encontramos desde barras de hierro a vehículos, pasando por cementos o jabones. Pese a esta variedad, el sector alimentario concentra el mayor tonelaje de estos flujos, gracias sobre todo al aceite de oliva, las naranjas, las patatas o las conservas de hortalizas.

Sevilla es, además, la provincia que genera el mayor volumen de importaciones de la comunidad, para abastecer a su población, la más numerosa de Andalucía, y a su potente industria. En estos tráficos, la alimentación y los productos semimanufacturados comparten un porcentaje similar de tráficos, con aceite de girasol o patatas como mercancías más importadas en el primer segmento; mientras que los materiales plásticos, la sosa y el hierro se sitúan como los más suministrados a las empresas sevillanas.

¿Qué y dónde exporta e importa Sevilla?

Exportaciones		
1.  Portugal	2.  Francia	3.  Alemania



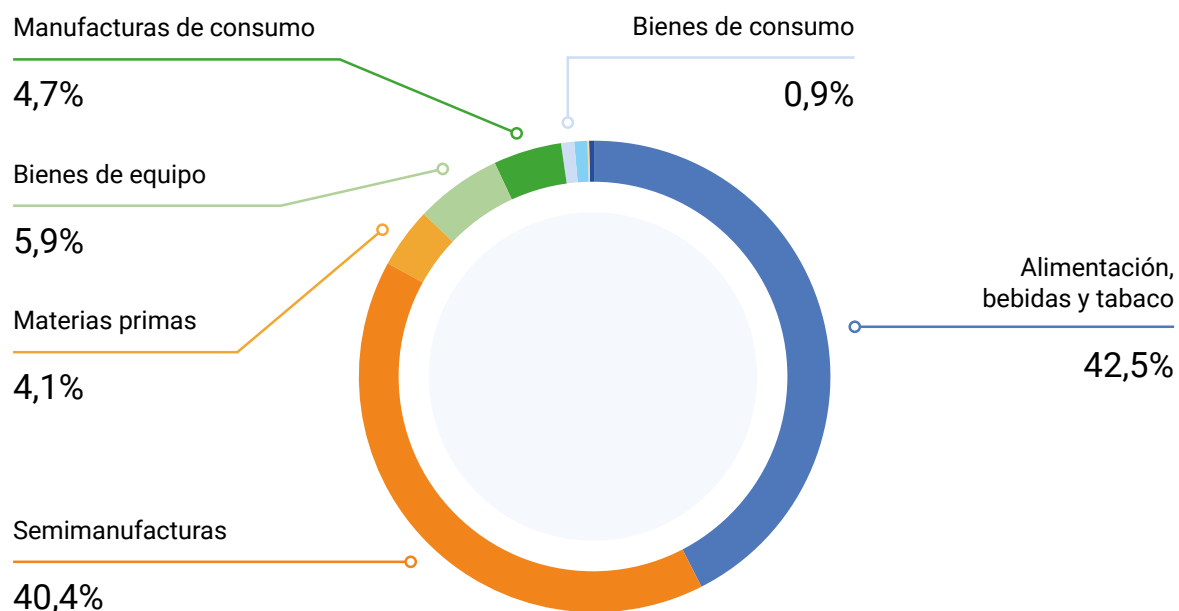


Importaciones

1.  Portugal

2.  Francia

3.  Alemania



Sobre Ontime



Quiénes somos

Ontime es el principal operador logístico integral en la Península Ibérica, con un porfolio de servicios diseñado para cubrir todas las necesidades empresariales a lo largo de la cadena logística: transporte nacional e internacional, logística y almacenamiento profesional y de gran consumo, gestión documental y servicios auxiliares.



+6.000
Profesionales

+2.000
Puestos indirectos

+5.700
Vehículos propios

+380.000 m²
de superficie

77
Delegaciones propias

268
Centros colaboradores

Nuestros activos en Andalucía

Ontime dispone de delegaciones propias en Algeciras, Cádiz, Córdoba, Granada, La Carolina, Málaga y Sevilla, con casi 25.000 metros cuadrados de superficie, y completa esta estructura con una consolidada red de colaboradores que operan en Almería, Cádiz, Córdoba, Granada, Jaén y Málaga.

La flota con la que operamos en Andalucía se compone de:



230

vehículos adaptados para todo tipo de cargas, ...



...con la que realizamos cada día más de

70 arrastres y...



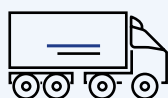
6.300

...expediciones, en las que ...



...transportamos una media de

11.000 bultos diarios.



Contamos con una flota personalizada que mueve un total de

3.660.000 Tn/año.



_ Dónde estamos

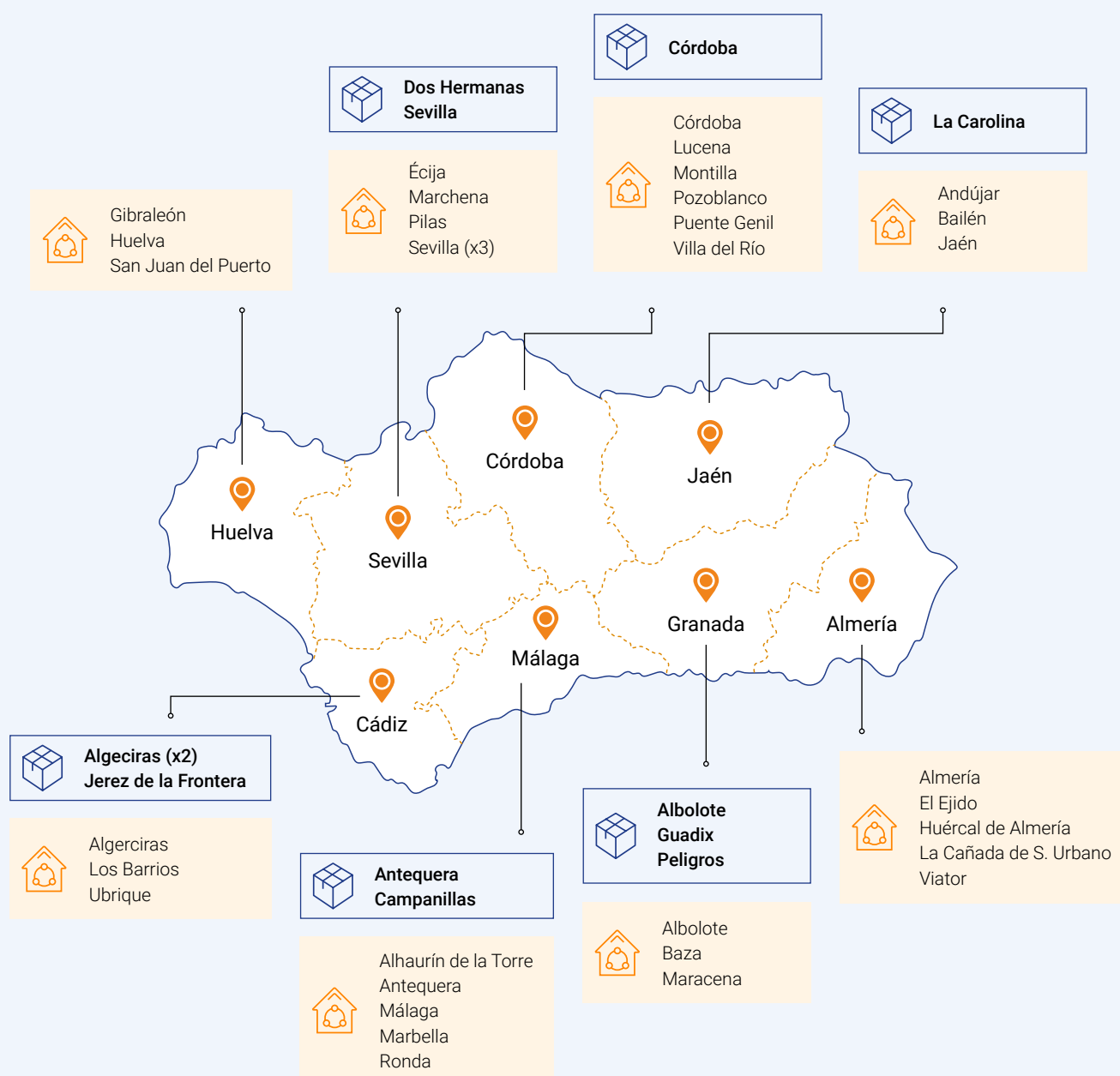
_ Ontime en Andalucía



Delegaciones propias



Centros Colaboradores



Nuestros servicios



P&P (Parcel & Pallet)

- > Servicios XS
- > Servicios XP
- > Servicios XL
- > ADR
- > Mensajería Digital
- > Distribución Sostenible
- > Ecommerce



FTL & SSDD

- > Cargas Completas
- > Servicios Dedicados
- > Servicios No Dedicados
- > Importación y Exportación
- > Temperatura controlada



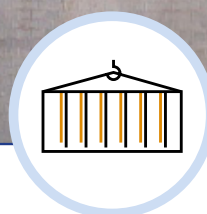
Logística

- > E-comm
- > Industrial
- > Gran Consumo
- > Pharma
- > Frío/Tritemperatura
- > Cross Docking
- > APQ
- > Gestión Documental



Servicios Auxiliares

- > Estafetas
- > Gestión Edificios
- > Cartería
- > Logística Interna
- > Mudanzas
- > Guardamuebles



Multimodal

- > Carretera
- > Ferrocarril
- > Aéreo
- > Marítimo

_ Conoce a nuestro equipo

_ Equipo Ontime en Andalucía



Fco. Manuel Elena

Cádiz

fbenitez@ontimelogistica.com



Emilio Gómez

Córdoba

eggarcia@ontimelogistica.com



Francisco Jurado

Granada / Jaén

fjolea@ontimelogistica.com



Jorge Viveros

Málaga / Algeciras

jviveros@ontimelogistica.com



Alberto Aguilar

Sevilla / Huelva (XP - XL)

aaguilar@ontimelogistica.com



María Dolores Solís

Sevilla / Huelva (XS)

msolis@ontimelogistica.com



¿Colaboramos?

**Juntos somos
más fuertes**

Ontime

© 2024 ONTIME CORPORATE UNION, S.A.

Reservados todos los derechos.

A los efectos del art. 32 del Real Decreto Legislativo 1/1996, de 12 de abril, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de Propiedad Intelectual, ONTIME CORPORATE UNION, S.A., se opone expresamente a cualquier uso con fines comerciales del contenido de esta publicación sin su expresa autorización, especialmente cualquier reproducción, modificación, registro, copia, explotación, distribución, comunicación, transmisión, envío, reutilización, publicación, tratamiento o cualquier otra utilización total o parcial en cualquier modo, medio o formato de esta publicación. Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de ONTIME CORPORATE UNION, S.A., salvo excepción legal.