



RETORN DEL PROCÉS PARTICIPATIU

2 DE DESEMBRE DE 2022



Ajuntament
de Barcelona



BARCELONA
REGIONAL

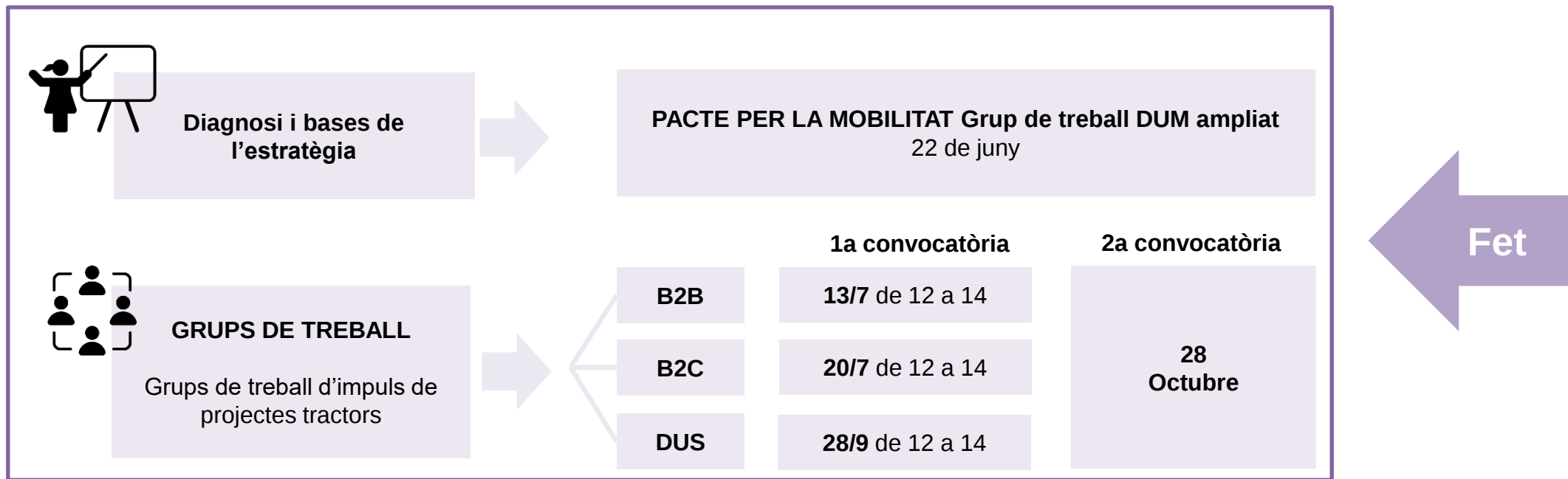


AMB B:SM

- I. Procés realitzat**
- II. Resultats primera ronda de reunions**
- III. Resultats segona ronda**
- IV. Propers passos**

I. Procés realitzat

Procés realitzat



Entitats que han participat al llarg del procés

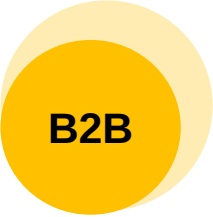
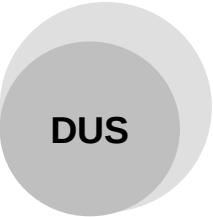
ADISCAT	Caprabo	Fundacio Pare Manel	PEMB
AECOC	CATALONIA LOGISTICS	GEEVER	PIMEC Comerç
AEM	CENIT	GETIR	RACC
Agrupament Botiguers i Comerciants	CIMALSA	Gremi Instal·ladors	SABA
AGTC	COACB	Gremi de Mobles	SHARGO
AMB	CCOO	Gremi del Motor	Servei Català de Transit
ANGED	Comertia	Gremi Reformes Interiors	Sindicatura Greuges de Barcelona
ARA VINC	COMOBA	ICIL	Transcalit
ASTAC Catalunya	Consell de Gremis	Idneo	Transports Robles
Astac Condal	Diputacio de Barcelona	Institut Cerdà	TRN Taryet
ATM	DGT	IERMB	UGT
BAMSA	Doymo, S.A.	Kanguro	UNO
Barnacentre	Eixample Respira	Mercabarna	Urban Service Point
Biciclot sccl	EURECAT	Nacex	Vadecity
B:SM	Foment del Treball	P(A)T	Vanapedal
			Yego
			Washa Logistics

**62
entitats**

II. Resultats primera ronda de reunions

Metodologia del sistema de puntuació

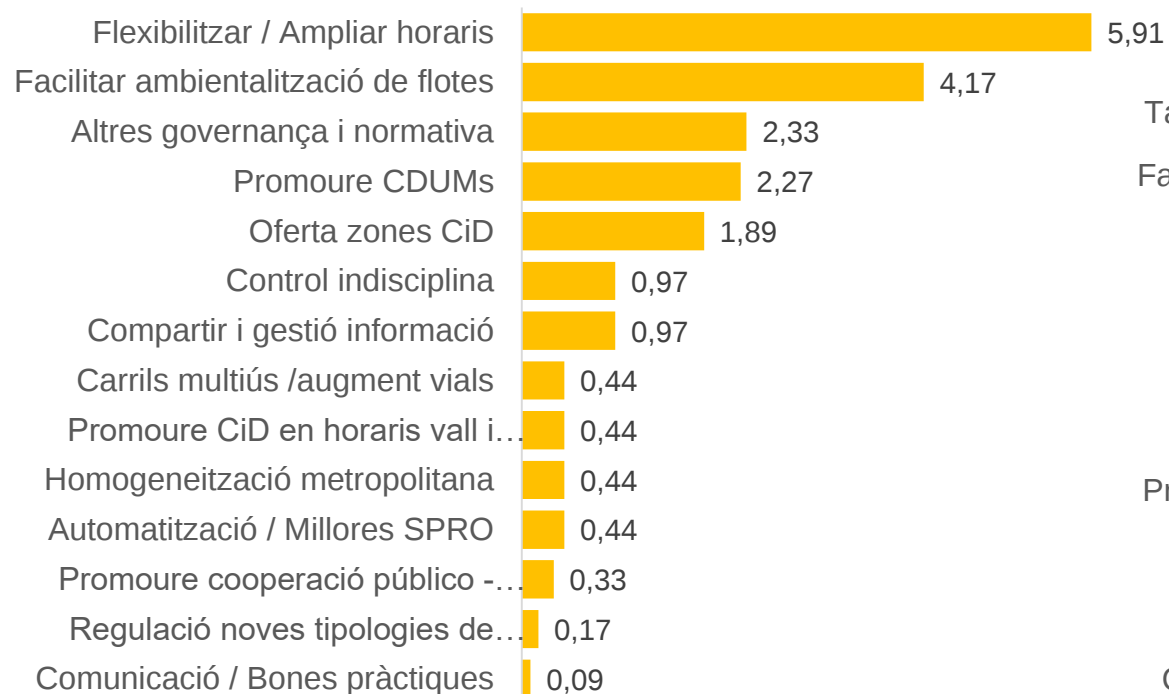
- Les propostes recollides en els fulls de les sessions de participació (B2B, B2C) s'han puntuat per tal d'adjudicar una nota de rellevància a cadascuna d'elles:

		Mesures		Ponderació segons posicions		Ponderació segons repetició	
 B2B	Llistat de mesures ordenades per importància	A	×	1,5 (1r lloc)	×	x % de qüestionaris on apareix	= Nota 1
		B	×	1,25 (2n lloc)	×	x % de qüestionaris on apareix	= Nota 2
		C	×	1 (3r lloc)	×	x % de qüestionaris on apareix	= Nota 3
		D	×	0,75 (4t lloc)	×	x % de qüestionaris on apareix	= Nota 4
		E	×	0,5 (5è lloc)	×	x % de qüestionaris on apareix	= Nota 5
 B2C		Mesures		Ponderació segons repetició			
		A	×	x % de qüestionaris on apareix = Nota 1			
 DUS	Llistat de mesures			Ponderació segons repetició			
		B	×	x % de qüestionaris on apareix = Nota 2			

Resultats primera ronda de reunions

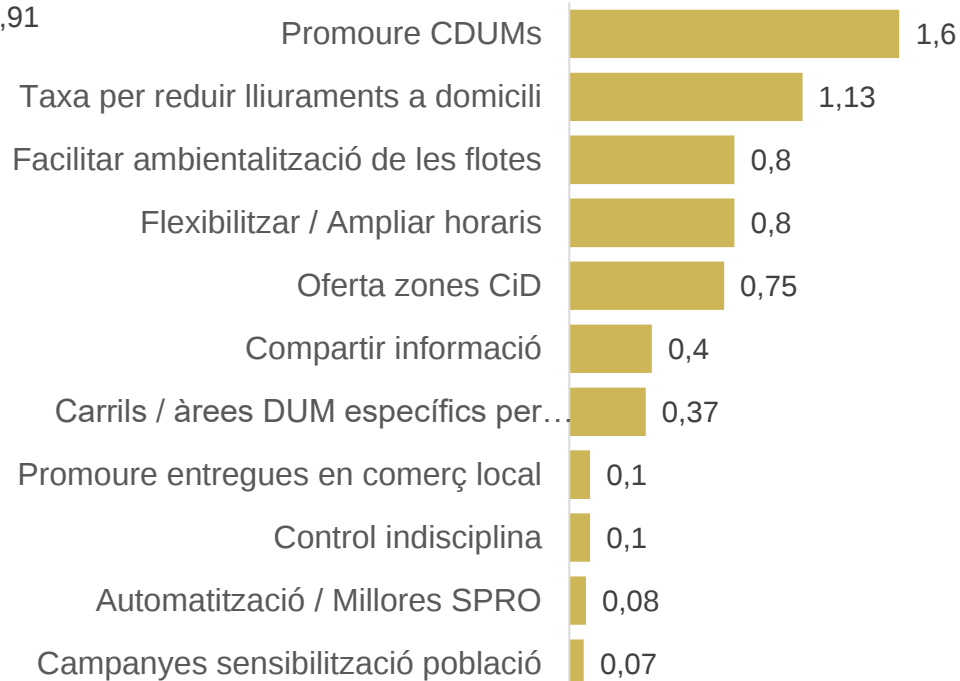
B2B

Accions prioritàries horitzó 2030



B2C

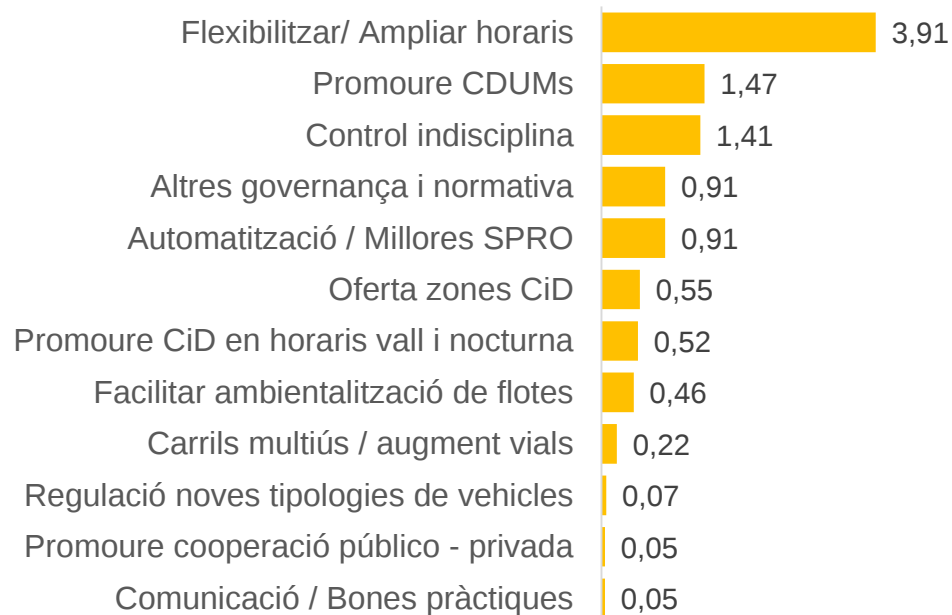
Accions prioritàries horitzó 2030



Resultats primera ronda de reunions

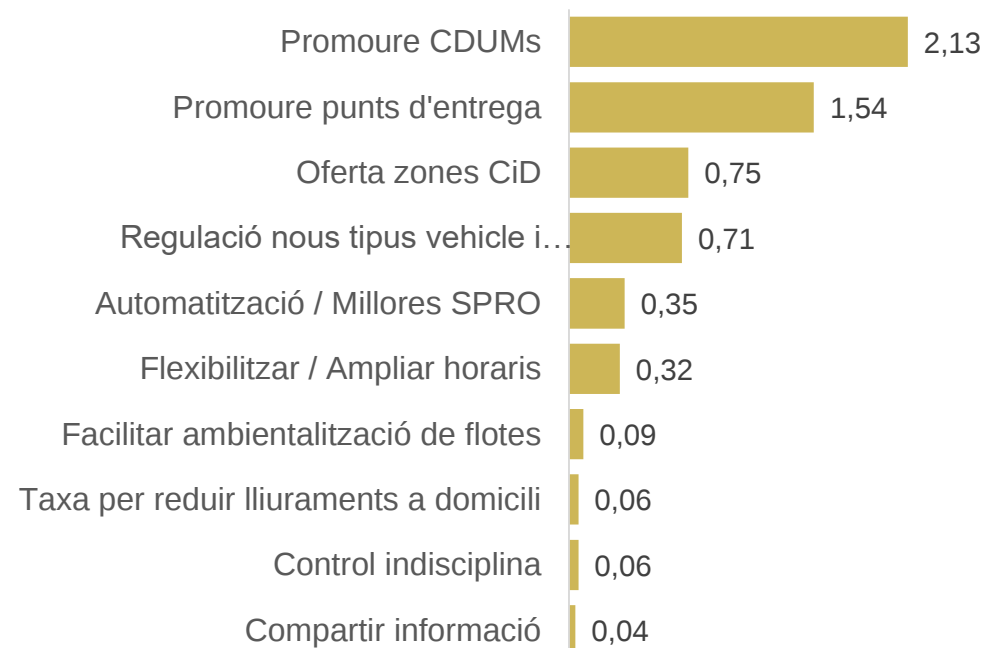
B2B

Accions prioritàries horitzó 2023



B2C

Accions prioritàries horitzó 2023

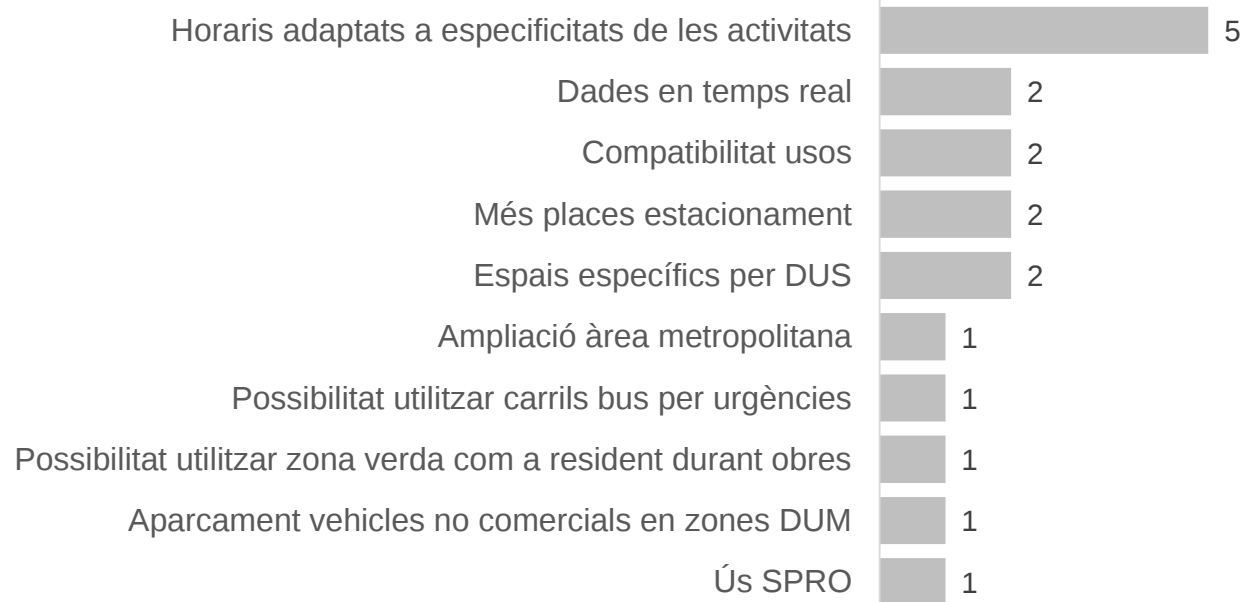


Resultats primera ronda de reunions

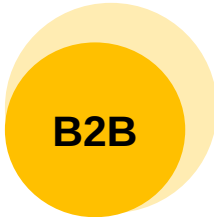
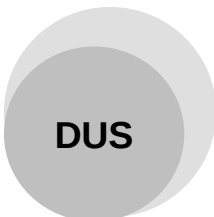
DUS

Accions a realitzar

Horitzó 2030



Conclusions

	Accions a curt termini	Accions Horitzó 2030	Temes recurrents
 B2B	Horaris CDUMs Indisciplina i gestió de les places	Horaris Ambientalització de flotes CDUMs	+ Places + Hores Millor governança
 B2C	CDUMs Punts de recollida + Oferta CiD	CDUMs Taxa e-commerce Ambientalització de flotes	+ Places + Hores CDUMs
 DUS	Flexibilització estacionament Millores SPRO Horaris i espais adaptats a la DUS		Més temps d'estacionament (>2h) Millor encaix de la DUS en l'oferta DUM

III. Resultats segona ronda (reunió 28 oct. 2022)

Valoració accions del catàleg proposat

Extensió de l'Àrea DUM a la resta de Barcelona i AMB	4,47
Flexibilització dels espais d'estacionament	4,30
Observatori de la DUM	4,27
Creació de CDUMs de B2C	4,17
Estudi de les condicions d'ús dels espais de CiD	4,13
Punts de recollida B2C	4,10
Monitoratge del trànsit de la DUM	3,97
Millores en l'SPRO	3,93
DUM nocturna	3,90
Finançament per a la innovació	3,90
Control de la indisciplina	3,83
Taula de coordinació metropolitana	3,83
Reconversió de flotes	3,80
Campanyes de comunicació i sensibilització	3,80
Formació i capacitació en DUM	3,77
Oficina DUM	3,73
Creació de CDUMs de B2B	3,70
Estudi d'especificitats i solucions pel model DUS	3,70
Classificar vehicles segons ús (B2B, B2C, DUS) - DGT	3,63
Enquesta de mercaderies	3,63
Mobilitat sostenible en marketplaces locals	3,57
Normativa d'usos als aparcaments	3,57
Millores en la DUM als mercats	3,53
Comunicació de l'Estratègia	3,53
Millorar els canals de comunicació Ajuntament – usuaris	3,53
Seguiment de bones pràctiques i col·laboració...	3,53
Laboratori de polítiques	3,40
Plataformes de mutualització de la capacitat de càrrega	3,37
Tarifació i fiscalitat de l'e-commerce	3,37
Clúster DUM	3,33
Creació de CDAMs	3,23
Reserva de sòl logístic als polígons	3,13
ADAS i etiquetes d'avertència	2,93
Creació de nodes intermodals ferroviaris	2,73

TOP 5 PROPOSTES DE L'EDUM

Extensió Àrea DUM



Flexibilització d'espais



Observatori de la DUM



CDUMs B2C



Estudi condicions ús espais CiD



**Valoració promig :
3,7 sobre 5**

Propostes classificades segons resultats de puntuació

Resultats agrupats per grups de puntuació

	> 120	110 - 120	100 - 109	< 100
	○ Extensió àrea DUM ○ Flexibilització espais d'estacionament ○ Observatori de la DUM ○ CDUMs B2C ○ Estudi de les possibilitats operatives i condicions d'ús dels espais ○ Punts de recollida B2C	○ Monitoratge del trànsit ○ Millores SPRO ○ Finançament per la innovació ○ DUM nocturna ○ Taula de coordinació metropolitana ○ Control indisciplina ○ Campanyes de sensibilització ○ Reconversió de flotes ○ Formació i capacitat ○ Oficina DUM ○ Estudi d'especificitats i solucions pel model DUS ○ CDUMs B2B	○ Enquesta mercaderies ○ Classificació vehicles DGT (B2B, B2C, DUS) ○ Normativa aparcaments ○ Mobilitat sostenible en marketplaces locals ○ Benchmarking i col·laboració ○ Millorar canals Aj – usuaris ○ Comunicació Estratègia ○ DUM als mercats ○ Laboratori de polítiques ○ Tarifació e-commerce ○ Plataformes de mutualització de càrrega ○ Clúster DUM	○ Creació CDAMS ○ Reserva de sòl logístic ○ ADAS i etiquetes ○ Nodes intermodals ferroviaris

INFRAESTRUCTURA

Creació de CDUM's de B2C

Realitzar acords amb associacions o ONGs per al repartiment DUM..

Creació de CDAMS

Estudiar conjuntament projectes de millora dels CDAMS (Mercabarna) i la seva complementarietat amb iniciatives de l'EDUM.

Creació de nodes intermodals ferroviaris

Dificultat de portar a la pràctica la mesura.

Reserva de sòl logístic als polígons

Consideració de la mesura a nivell AMB, no a nivell Barcelona.

Síntesi d'aportacions formulades pels participants

GESTIÓ (I)

Extensió de l'àrea DUM a la resta de Barcelona i AMB

Buscar sinèrgies plataforma DUM ATM (dum.atm.cat).

Dubtes sobre les implicacions de l'extensió de l'Àrea DUM a l'AMB per a vehicles d'altres ciutats

Flexibilització dels espais d'estacionament en superfície i de l'ús de l'espai públic

Adaptar l'oferta de les zones de CiD al nombre d'establiments d'HORECA.

Crear espais de descans i zones de servei per als treballadors del transport.

Estudi de les possibilitats operatives i condicions d'ús dels espais de CiD

Homogeneïtzar les condicions atorgades a gremis.

Flexibilitzar el temps d'estacionament en hores vall.

Limitació de la DUM en espais propers a les escoles. Dubte sobre extensió a tota la ciutat.

Possibilitat de tractament específic dels serveis d'urgència per algunes activitats.

Ampliació de temps operadors Horeca

Possibilitat de tenir llicència d'activitat per manipulació de mercaderies en espais com aparcaments o sota terra

Millores en el control de la indisciplina

Possibilitat d'una regulació similar al carnet de conduir per punts.

Síntesi d'aportacions formulades pels participants

GESTIÓ (II)

Mobilitat sostenible en els marketplaces locals

Economia circular i col·laborativa per a botigues de barri que no tenen capacitat d'oferir serveis, com online, i crear una plataforma que els ajudi.

Monitoratge del trànsit de la DUM

Aprofitar la implantació ZBE en més municipis per crear estudis d'origen/destí logístics a nivell de tota la província.

Polítiques que impulsin la reconversió de flotes, la ciclogística i altres modes sostenibles

Potenciar la renovació del parc circulant

Ajuts suficients a empreses de distribució de mercaderies per canvi de flotes.

Tarifació i fiscalitat de l'e-commerce

Temor a possible efecte discriminatori de la taxa d'e-commerce a empreses distribuïdores que compleixen amb tots els requisits legals necessaris.

Temor a que la taxa sigui traslladada pels operadors als consumidors sense diferenciar si fan servir un punt de recollida o no, i per tant, no modificant els hàbits de comportament dels ciutadans i les empreses

COMUNICACIÓ:

Campanyes de comunicació i sensibilització

Consideració que la comunicació no hauria de focalitzar-se a no fer compres online, sinó a que es facin de manera sostenible i amb transport lleuger, atès que el sector de comerç online genera riquesa i noves empreses emergents.

Les campanyes de conscienciació haurien d'incloure el tema de la renovació del parc circulant.

Millorar els canals de comunicació Ajuntament-usuaris

Millorar la comunicació de l'Ajuntament amb les entitats evitant que sigui un canal unidireccional d'informació i esdevingui un espai de co-treball i co-creació.

Creació d'una enquesta de mercaderies

Possibilitat de sinèrgies amb ATM

Formació i capacitat en DUM

Conveniència de preguntar als treballadors/treballadores sobre necessitats formatives per millorar la qualificació i competències.

Possibilitat de formació específica per a vehicles de ciclogística.

Seguiment de bones pràctiques internacionals i col·laboració amb noves iniciatives

Possibilitat d'aprofitar l'eina www.atm.cat/dum com a espai on publicar dades.

GOVERNANÇA:

Creació de l'Observatori de la DUM

Possibilitat coordinació amb ATM.

Possibilitat d'estendre algunes mesures a l'àmbit de tot Catalunya (Observatori DUM – ATM)

Enquesta entre els col·legiats del COACB sobre les necessitats que tenen i que pot ser aportat als treballs de la EDUM.

Conveniència de recollir indicadors laborals i de sinistralitat/accidents laborals i/o de trànsit.

Creació de l'Oficina DUM

Conveniència que algunes mesures com l'Oficina de la DUM, s'homogeneïtzin arreu del territori català.

Tenir en compte la perspectiva laboral del sector, que es podria copsar mitjançant la participació a través de l'oficina.

Creació d'una taula de coordinació i homogeneïtzació metropolitana

Possible subgrup de la taula sector logístic de l'ATM de Barcelona.

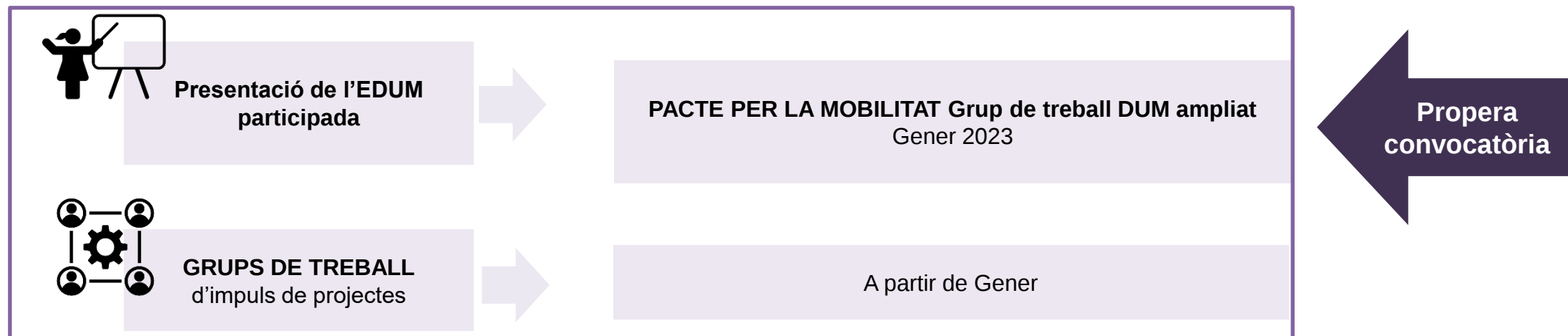
III. Conclusions procés de participació

Conclusions participació

1. S'ha constatat un alt nivell d'interès per la EDUM amb la participació constructiva de 62 entitats.
2. S'ha fet l'esforç d'integrar totes les prioritats expressades en els procés participatiu en el catàleg de propostes de la EDUM
3. La valoració promig de les propostes EDUM és d'un 3,7 sobre 5.

VI. Propers passos

Properes passes





Contacte: oficinamercaderies@bcn.cat



Ajuntament
de Barcelona



BARCELONA
REGIONAL



AMB B:SM



BARCELONA
REGIONAL
AGÈNCIA
DESENVOLUPAMENT
URBÀ

CARRER 60, 25-27. EDIFICI Z, PLANTA 2
SECTOR A, ZONA FRANCA
08040 BARCELONA

www.bcnregional.com
br@bcnregional.com
T. +34 932 237 400

© 2022, BARCELONA REGIONAL