

PALENCIA NODO LOGÍSTICO



1.- INTRODUCCIÓN:

El comercio exterior se está manifestando como una oportunidad de crecimiento ante la apertura de nuevos mercados para muchas empresas castellano leonesas y palentinas. Castilla y León es una región productora de bienes y productos con buena aceptación en el mercado exterior, especialmente los productos agroalimentarios y los relacionados con la automoción. La disminución de las ventas en el mercado local, regional y nacional está obligando a muchas empresas a poner el foco en los mercados internacionales en dependencia de los productos que oferten.

Como veremos en los siguientes puntos, Palencia ocupó durante el año 2019 la segunda posición dentro del ranking regional de exportaciones, solamente por detrás de Valladolid y por delante de Burgos, pese a tener mucho menor tejido industrial que nuestras ciudades vecinas. Este dato junto con el posicionamiento geográfico de Palencia, las buenas infraestructuras ferroviarias y de carreteras, hace de nuestra ciudad y alfoz un lugar estratégico para la ubicación de un nodo logístico que atienda las demandas, no solamente de empresas palentinas, sino de Castilla y León y mitad norte de España.

Desde la Agencia de Desarrollo Local, se está trabajando y contactando con personas expertas en este ámbito que pueden ayudar desarrollar este proyecto.

A continuación analizaremos los principales puntos a valorar para la

ejecución de este proyecto:

- 2.- Transporte e Infraestructuras
- 3.- Enclave Logístico
- 4.- Suelo Industrial
- 5.- Importaciones/Exportaciones de Castilla y León
- 6.- Importaciones/Exportaciones de Palencia
- 7.-Conclusiones.

2.- TRANSPORTE E INFRAESTRUCTURAS:

• CARRETERAS / AUTOVÍAS:

Palencia cuenta con una conectividad externa privilegiada, formando parte de las principales rutas españolas y siendo uno de los ejes logísticos más importantes del noroeste de España, actuando como nexo entre la comunidad autónoma de Madrid y otras comunidades colindantes como Galicia, Asturias, Cantabria, País Vasco y La Rioja, así como la integración interna de Castilla y León. A continuación, se enumeran las principales vías:

- Conexión con Madrid-La Coruña: conexión con la A-6 a partir de la combinación de la A-67 con la A-231 o de la A-62.
- Conexión con Valladolid-Burgos: a través de la A-62 (autovía) con distancias de 48,4 km. y 91,8 km. respectivamente.
- Conexión con Cantabria: a través de la A-67.
- Conexión con León: a través de la combinación A-67 y A-231.



Entre todas ellas destaca especialmente la autovía A-67, que supone la principal conexión de Madrid y el centro de España con el norte de la península. Se trata de una infraestructura clave para el futuro del país. De igual modo, la principal vía de conexión

con Galicia es la A-231, que pasa a escasos kilómetros de la capital palentina, lo que da buena muestra de las posibilidades de Palencia como centro logístico. Igualmente Palencia cuenta con una excelente comunicación por carretera con Lisboa, ya que todo el trayecto entre estas dos capitales se puede hacer por autovía a través del **eje Helsinki – Lisboa** al encontrarse Palencia dentro de este eje de comunicación.

• TRANSPORTE FERROVIARIO:

Palencia cuenta con una buena conexión ferroviaria. Destaca el hecho de que Venta de Baños fue durante años, uno de los principales puntos ferroviarios de la península, al darse la unión en sus vías de los Ferrocarriles del Norte con los Ferrocarriles del Noroeste. Actualmente la ciudad de Palencia dispone del tren Alvia que une la ciudad con Gijón, Vigo, Madrid, Santander y Barcelona, entre otras ciudades. Adicionalmente, también tiene conexión por otro tipo de trenes (regionales y de media distancia principalmente) con Vitoria, Vigo, la Alamedilla, Madrid, León, Santander, etc. Especial mención al tren **AVE (Alta Velocidad Española)** que une la ciudad de Palencia con Madrid en menos de hora y media, conectando Valladolid (25 mns.), Segovia (55 mns.) y León en 35 mns.

En definitiva, Palencia cuenta con una posición privilegiada en el mapa ferroviario español actual de la alta velocidad del sistema ferroviario. También hay que valorar la posibilidad de que el **tren Madrid – Yiwu** tenga parada en Venta de Baños tanto para la recogida de productos que se exportan a China como para dejar y distribuir los productos importados.

Asimismo, contamos con el **Corredor Ferroviario del Atlántico**. En este contexto y dada a la cercanía geográfica con Valladolid, esta circunstancia no hace sino situar a Palencia en una excelente posición a nivel europeo.



- **TRANSPORTE AEREO:**

Palencia cuenta con cuatro aeropuertos ubicados a dos horas, lo que supone una posición privilegiada en el conjunto de España. Se debe hacer mención al aeropuerto de Valladolid que se encuentra situado a escasos 50 kilómetros y el aeropuerto de Madrid a 240 kilómetros.

Así, se puede comprobar cómo Palencia, a pesar de no tener aeropuerto propio, se encuentra en una buena posición, ya que es la que tiene un mayor número de aeropuertos a menos de dos horas.

	Aeropuerto más cercano	Km	2º aeropuerto más cercano	Km	3º aeropuerto más cercano	Km
Palencia	Valladolid	47	Burgos	97	León	130
Albacete	Albacete	8	Alicante	170	Murcia	170
Girona	Girona	16	Barcelona	116	Reus	198
Guadalajara	Madrid	47	Zaragoza	252	Valladolid	279
Jaén	Granda-Jaén	101	Córdoba	126	Málaga	215
Lugo	La Coruña	88	Santiago	102	Vigo	220

3.- ENCLAVE LOGÍSTICO:

La excelente posición geográfica de Palencia, hace que sea un punto idóneo para la localización de espacios logísticos, ya que se ubica en un punto medio entre el centro y el norte de España, entre el este y el oeste de la península ibérica (en el área norte), y entre Francia y Portugal, siendo lugar de paso para el acceso a Oporto y su entorno. En base a lo anterior, la provincia de Palencia fue escogida para la localización de dos enclaves logísticos, pendientes de desarrollo y promoción, pertenecientes a Cylog, que es una Red integrada de infraestructuras de carácter pública que ofrece servicios logísticos a las empresas de Castilla y León a un precio competitivo, con el objetivo de mejorar la competitividad del tejido productivo. Estos servicios logísticos están compuestos por espacios de aparcamiento para vehículos ligeros y pesados, naves de servicios, prestación de servicios centrales relacionados con la logística a las empresas, etc.

Los enclaves logísticos en desarrollo o proyecto de la provincia de Palencia son los siguientes:

- **Cetrapal:** situado en la Carretera Santander kilómetro 12, cuenta con 120 plazas para vehículos pesados y 40 para vehículos ligeros. El área es de 38.709 m², contando con naves logísticas y de servicios. Cetrapal se encuentra en desarrollo y sin potenciar.

A continuación se enumera la distancia del enclave logístico de CETRAPAL a algunos de los principales enclaves logísticos del norte de la península, lo cual no hace sino ratificar su excelente posición geográfica:

- Enclave Aranda: 91,9 kilómetros
- Puerto de Santander: 197 kilómetros.
- Puerto de Bilbao: 261 kilómetros
- Enclave de Burgos: 100 kilómetros

- **Área Central:** que se extiende en los términos municipales de Villamuriel de Cerrato, Magaz de Pisuerga y Venta de Baños. Está situado en la intersección de dos de los más importantes corredores viarios del norte de la Península, A62, Corredor Trans-Europeo E80, y A67-N611. Se encuentra a 12 kilómetros de Palencia, 43 de Valladolid, y 93 de Burgos y 240 kilómetros de Madrid. Este proyecto sin desarrollar cuenta con espacio público al servicio de los polígonos industriales existentes alrededor.

4.- SUELO INDUSTRIAL (PALENCIA Y ALFOZ):

Palencia presenta una generosa oferta de suelo industrial que se distribuye por toda la provincia aprovechando las potencialidades que generan las excelentes vías de comunicación que la surcan. Forma parte de la región de Castilla y León, limita al norte con la provincia de Santander, al oeste con León, con Valladolid al sur y con Burgos al este.

Palencia, espacio de transición entre las regiones cantábricas del norte de la península y el interior de la misma, por lo que posee unas excelentes infraestructuras de comunicación, acentuadas por la plena incorporación de la provincia en el **Arco Atlántico** y que la configuran como un espacio óptimo para el asentamiento de empresas.

POLÍGONO	SUPERFICIE	PARCELAS	OCUPACIÓN
Villalobón	730.108 m2	128	100%
Nuestra Sra. De los Ángeles	521.112 m2	200	100%
Poligonillo	110.986 m2	49	100%
San Antolín	561.575 m2	210	95%
Villamuriel de Cerrato	122.444 m2	Pendiente asignar	100%
Venta de Baños II	191.333 m2	57	Disponible
Magaz de Pisuerga	979.866 m2	184	Disponible
Llanos de San Isidro Dueñas	780.000 m2	44	Disponible
Parque proveedores Renault	Disponibilidad bajo demanda		

5.- IMPORTACIONES/ EXPORTACIONES DE CASTILLA Y LEÓN:

Castilla y León ocupa el séptimo puesto en el ranking nacional de exportaciones por comunidades autónomas. En el siguiente cuadro podemos ver cuáles son las principales empresas exportadoras de nuestra comunidad.

Los sectores a los que pertenecen estas empresas son automoción, químico y agroalimentario.

Durante el 2020, las exportaciones en automoción se han visto reducidas de manera considerable debido a la crisis del Covid-19, al igual que las del sector agroalimentario pero en mucha menor medida.

GRANDES EXPORTADORAS DE CASTILLA Y LEÓN	
Nombre de la empresa	Provincia
Renault	Valladolid, Palencia
Glaxo	Burgos
Michelin	Valladolid, Burgos
L'Oréal	Burgos
Enusa	Salamanca
Iveco España	Valladolid
Campofrío Food Group	Burgos
Bridgestone	Burgos
Laboratorios Intervet	Salamanca
Nissan	Ávila
Ficosa	Soria
Seda Solubles	Palencia
SGD	Segovia
Galletas Gullón	Palencia

	EXPORTACIONES		IMPORTACIONES		SALDO		COBERTURA
	millones €	% var. igual período anterior	millones €	% var. igual período anterior	millones €	% var. igual período anterior	%
ESPAÑA	285.023,9	2,9	318.863,9	5,6	-33.840,0	-36,8	89,4
CASTILLA Y LEÓN	15.264,1	-2,1	13.174,9	-1,7	2.089,2	-5,0	115,9
Ávila	116,4	-18,0	157,2	-5,4	-40,8	-68,5	74,0
Burgos	3.205,4	3,1	2.598,5	3,0	607,0	3,6	123,4
León	1.759,2	23,1	835,4	-6,6	923,7	73,0	210,6
Palencia	3.233,4	-6,9	491,1	-1,9	2.742,4	-7,7	658,5
Salamanca	604,2	-10,5	643,7	8,6	-39,5	-147,9	93,9
Segovia	320,4	-0,1	237,2	17,8	83,3	-30,4	135,1
Soria	437,7	-3,0	333,4	-9,8	104,3	27,7	131,3
Valladolid	5.384,6	-7,1	7.754,3	-3,5	-2.369,8	-5,7	69,4
Zamora	202,8	0,6	124,2	11,7	78,6	-13,0	163,3

Datos provisionales. A efectos de cálculo, la variación interanual, se hace con los datos provisionales del año anterior.
Fuente: S. G. de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a partir de datos del Departamento de Aranceles e IFF de la Agencia Tributaria

Las tres provincias que más exportan son Valladolid, Palencia y Burgos, y el principal destino de las

exportaciones de Castilla y León son países de la Comunidad Europea, aunque en los últimos años están creciendo las exportaciones a otros países, principalmente asiáticos (China, Japón, Corea del Sur, Tailandia y Hong Kong).

Este crecimiento en nuevos mercados exteriores puede paliar parcialmente la repercusión que tendrá el Brexit sobre las exportaciones de Castilla y León.

El país al que más mercancías se envían desde la provincia de **Burgos** es China, siendo su producto fundamental los subproductos de porcino. El veto aplicado por Rusia a principios de la década fue suplido con la internacionalización de nuevas empresas y la apertura de nuevos mercados asiáticos.

Valladolid es uno de los puntos más importantes de exportación de genética avícola del país. Solo dos empresas enviaron a los mercados internacionales más de tres millones de pollitas de un día durante el ejercicio pasado.

En **Salamanca** tienen un marcado peso en su actividad certificadora las exportaciones de productos de porcino ibérico, y las principales empresas se ubican en la zona de Guijuelo.

En el caso de **León**, aunque crece ligeramente el número de expedientes, el volumen se ha multiplicado por cuatro debido a la importancia de las exportaciones enviadas a Corea. Las empresas de mayor actividad han sido las dedicadas a los embutidos.

En **Segovia** existen compañías que exportan elaborados cárnicos de porcino, y se ha producido la consolidación del mercado de carne de vacuno a Argelia.

En la provincia de **Zamora** el producto más exportado es el queso. Destaca el reciente acceso de empresas ovinas zamoranas a los mercados árabes.

En los últimos años las **exportaciones agroalimentarias de Castilla y León** vienen aumentando de manera sostenida. Así, en el periodo **2016-2019 el incremento es de más del 16%** en el número de expedientes y de más del 14% en el volumen de kilos.

La industria de la alimentación y las bebidas aporta en torno al 5% del Valor Añadido Bruto (VAB) y el 4% del empleo regional. Por sectores, la industria cárnica representa el 25,4% de las ventas del sector agroalimentario regional y el 28,4% del empleo.

Respecto a **la balanza comercial de Castilla y León**, cerró el año 2019 con un **resultado positivo** (+ 2.326,7 millones de euros) lo que supuso un incremento del 11,4% respecto al año 2018, al contrario que la balanza comercial nacional que presentó resultado negativo. Estos datos nos indican que Castilla y León es de las pocas comunidades de España que tiene mayores exportaciones que importaciones.

La salida de bienes y productos desde la comunidad es importante por su cantidad, lo cual obliga a las empresas exportadoras a buscar soluciones logísticas para dar servicio a sus ventas en el extranjero, además, dada la tendencia de los últimos años, el dato total de números de exportaciones y empresas exportadoras en Castilla y León seguirá incrementándose ya que se está supliendo la bajada en el consumo nacional con el aumento en las exportaciones y búsqueda de nuevos compradores extranjeros.

Como podemos observar en el cuadro de la siguiente página, el sector del automóvil supone el 42,1% del total de las exportaciones de Castilla y León, seguido Alimentación, Bebidas y Tabaco con un 15,1% y de Bienes de Equipo con el 14,7%.

Es destacable el sector agroalimentario y la subida del 10% en exportaciones que tuvo durante el año 2019 en comparación con el 2018.

Exportaciones CyL por Sectores Julio

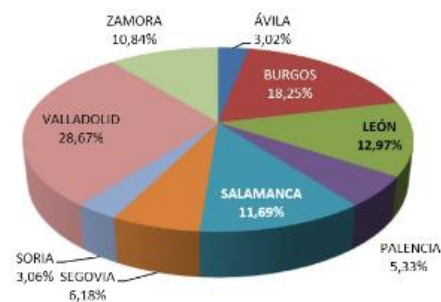
Sector Económico	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES			SALDO	
	Millones €	% total	tva (%)	Millones €	% total	tva (%)	Millones €	tva (%)
Alimentación, bebidas y tabaco	158,9	15,1	7,0	104,0	12,2	-2,9	54,9	32,7
Productos cármicos	45,1	4,3	6,2	15,3	1,8	-17,2	29,8	24,3
Productos pesqueros	9,8	0,9	-6,1	12,0	1,4	-23,8	-2,2	58,3
Frutas, hortalizas y legumbres	15,5	1,5	45,1	21,4	2,5	-33,7	-5,9	72,6
Aceites y grasas	3,0	0,3	-30,9	2,5	0,3	7,6	0,5	-75,6
Azúcar, café y cacao	15,7	1,5	23,0	9,2	1,1	1,4	6,5	75,5
Lácteos y huevos	17,3	1,6	-9,1	8,8	1,0	8,9	8,5	-22,4
Otros alimentos	35,2	3,3	11,7	32,4	3,8	74,3	2,9	-77,9
Bebidas	17,2	1,6	0,6	2,3	0,3	-7,4	14,9	2,0
Tabaco	0,0	0,0	-73,0	0,1	0,0	126,4	0,0	-124,0
Productos energéticos	0,6	0,1	235,6	0,8	0,1	-46,4	-0,2	83,2
Petróleo y derivados	0,5	0,0	313,2	0,7	0,1	-40,5	-0,2	78,8
Gas	0,0	0,0	64,5	0,0	0,0	0,9	0,0	142,8
Carbón y electricidad	0,1	0,0	75,4	0,1	0,0	-80,6	0,0	101,5
Materias primas	8,8	0,8	-55,4	32,9	3,8	48,5	-24,1	-852,7
Animales y vegetales	7,3	0,7	-56,5	30,2	3,5	51,6	-22,9	-643,4
Minerales	1,4	0,1	-48,2	2,7	0,3	20,7	-1,2	-328,5
Semimanufacturas no químicas	110,7	10,5	1,0	83,5	9,8	-9,5	27,2	56,2
Metales no ferrosos	9,1	0,9	38,4	10,9	1,3	-27,0	-1,7	79,1
Hierro y acero	25,9	2,5	24,4	32,6	3,8	-10,6	-6,7	57,3
Papel	16,9	1,6	13,5	12,1	1,4	2,6	4,7	55,5
Prod. cerámicos y similares	0,4	0,0	31,2	2,5	0,3	138,5	-2,1	-188,8
Otras semimanufacturas	58,4	5,5	-12,9	25,4	3,0	-9,3	33,0	-15,5
Productos químicos	108,1	10,3	6,3	131,3	15,3	-12,6	-23,2	52,3
Productos químicos orgánicos	22,3	2,1	103,9	24,0	2,8	-9,1	-1,6	89,3
Productos químicos inorgánicos	3,9	0,4	10,8	36,4	4,3	372,1	-32,5	-678,7
Medicamentos	49,0	4,6	-8,1	24,5	2,9	-64,5	24,5	255,1
Plásticos	9,5	0,9	-7,1	25,1	2,9	-11,9	-15,6	14,6
Abonos	0,3	0,0	57,4	7,3	0,8	104,1	-7,0	-106,5
Colorantes y curtientes	2,8	0,3	146,4	3,0	0,3	9,4	-0,2	86,5
Aceites esenciales y perfumados	17,5	1,7	-2,8	3,7	0,4	-3,4	13,9	-2,7
Otros productos químicos	2,8	0,3	-35,2	7,4	0,9	-13,6	-4,6	-8,2
Bienes de equipo	155,0	14,7	-2,3	224,7	26,3	-9,8	-69,7	23,0
Maquinaria para la industria	50,9	4,8	42,4	103,3	12,1	-11,7	-52,4	35,5
Maquinaria específica	26,4	2,5	41,0	30,0	3,5	-9,7	-3,6	75,4
Maquinaria de uso general	24,4	2,3	44,0	73,3	8,6	-12,5	-48,8	26,9
Eq. oficina y telecomunicaciones	1,4	0,1	92,1	6,9	0,8	-32,5	-5,5	41,8
Maq. Autom. datos y eq. oficina	0,5	0,0	17	0,9	0,1	30,3	-0,4	-87,7
Equipos telecomunicaciones	0,9	0,1	245,7	6,0	0,7	-36,9	-5,1	44,9
Material transporte	30,9	2,9	-15,6	33,7	3,9	16,6	-2,9	-137,5
Ferroviario	0,0	0,0	-96,8	0,4	0,0	11,1	-0,4	-94,1
Carretera	28,2	2,7	-17,0	33,0	3,9	17,3	-4,7	-179,6
Buques	0,0	0,0		0,0	0,0	-52,4	0,0	52,4
Aeronaves	2,6	0,2	4,2	0,3	0,0	-22,3	2,3	9,7
Otros bienes de equipo	71,9	6,8	-16,0	80,8	9,4	-13,1	-8,9	-20,4
Motores	16,9	1,6	40,8	10	0,1	-79,4	16,9	122,0
Aparatos eléctricos	316	3,0	-38,0	43,2	5,1	-13,0	-116	-1026,4
Aparatos de precisión	10	0,1	-46,2	10,5	1,2	-36,6	-9,5	35,5
Resto bienes de equipo	22,4	2,1	7,7	26,1	3,1	19,0	-3,7	-232,1
Sector automóvil	444,0	42,1	-3,6	239,2	28,0	-20,5	204,7	28,2
Automóviles y motos	325,7	30,9	3,5	36,5	4,3	-51,3	289,2	20,6
Componentes del automóvil	118,2	11,2	-18,9	202,7	23,7	-10,2	-84,5	-5,5
Bienes de consumo duradero	4,2	0,4	-36,8	13,2	1,5	-36,4	-9,0	36,3
Electrodomésticos	0,8	0,1	-48,6	1,3	0,2	17,3	-0,5	-215,7
Electrónica de consumo	0,5	0,1	43,6	3,1	0,4	-42,5	-2,6	48,9
Muebles	2,2	0,2	-31,0	8,2	1,0	-39,1	-6,0	41,5
Otros bienes de consumo duradero	0,7	0,1	-55,4	0,6	0,1	-27,1	0,1	-86,2
Manufacturas de consumo	46,3	4,4	64,0	25,4	3,0	-15,6	20,8	1.190,8
Textiles	20,3	1,9	218,5	13,3	1,6	-3,4	7,0	193,5
Confección	17,1	1,6	1556,9	5,2	0,6	30,1	12,0	508,1
Calzado	0,3	0,0	54,6	1,0	0,1	-8,9	-0,6	25,5
Juguetes	0,0	0,0	-68,4	0,2	0,0	-44,5	-0,2	35,6
Otras manufacturas de consumo	25,6	2,4	19,0	10,9	1,3	-26,5	14,7	120,4
Otras mercancías	17,5	1,7	-0,3	0,5	0,1	185,2	17,0	-2,3
TOTAL	1.054,0	100,0	0,3	855,6	100,0	-12,2	198,5	158,2

Datos provisionales. A efectos de cálculo, la variación interanual, se hace con los datos provisionales del año anterior

Fuente: S. G. de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a partir de datos del Departamento de Aduanas e IEE de la Agencia Tributaria

6.- IMPORTACIONES/ EXPORTACIONES DE PALENCIA:

Palencia es la segunda provincia en número total de exportaciones de Castilla y León, solamente por detrás de Valladolid. Pese a este dato, el número de empresas exportadoras de la provincia es del 5,3%, lo que significa que las exportaciones de nuestra ciudad están muy concentradas en pocas empresas.



Distribución del número de empresas exportadoras por provincias en Castilla y León en 2019. Fuente Estacom

La balanza comercial de la provincia se mantiene en resultado positivo (2.552,63 millones de euros) y el incremento de las exportaciones durante el 2019 fue de un 1,1%. Al igual que en la comunidad, los principales motores de las exportaciones palentinas fueron el sector de automoción y el Agroalimentario (FASA RENAULT, GULLÓN, SEDA SOLUBLES, CEREALTO SIRO). Estos datos junto con la estratégica ubicación de Palencia, hacen que nuestra ciudad pueda ser la mejor candidata para el desarrollo de un Nodo Logístico que aglutine gran parte de las exportaciones e importaciones de Castilla y León y pueda ejercer de centro distribuidor para otros puntos de España y Portugal.

Junto con las importaciones y exportaciones que realiza Palencia y provincia, hay que contar con las realizadas por otras provincias de la comunidad como Burgos, Valladolid, León y Salamanca. Hemos seleccionado estas provincias por su volumen de exportaciones e importaciones, por su proximidad con Palencia, por la buena red de infraestructuras que tenemos con estas ciudades y porque en el este de España se está desarrollando el Nodo Logístico de León que se puede proveer de las importaciones que se canalicen a través del posible Nodo Logístico de Palencia.

En el siguiente cuadro podemos ver cuales son los principales países a los que se exportó desde Palencia en 2019 así como el valor de los productos exportados:

Exportaciones por países Palencia 2019		Peso (Miles de Kgs.)	Valor (Miles de euros)	Núm. operaciones
Pais				
FRANCIA	Cap Evol	150.779,76	1.010.160,58	13.176
BELGICA	Cap Evol	77.907,42	699.231,71	487
ITALIA	Cap Evol	52.015,82	343.183,10	5.812
REINO UNIDO	Cap Evol	37.590,57	275.695,10	17.360
PORTUGAL	Cap Evol	134.743,39	215.621,36	6.770
POLONIA	Cap Evol	16.312,43	121.850,30	465
AUSTRIA	Cap Evol	6.636,17	61.798,22	394
ALEMANIA	Cap Evol	8.010,33	52.587,06	11.955
ESTADOS UNIDOS DE AMERICA	Cap Evol	12.784,12	44.636,03	1.247
SUIZA	Cap Evol	4.631,60	43.598,34	1.108
ESLOVENIA	Cap Evol	3.716,02	33.649,24	222
REPUBLICA CHECA	Cap Evol	3.360,38	29.950,68	165
EGIPTO	Cap Evol	4.848,68	26.091,71	61
RUMANIA	Cap Evol	4.131,40	25.496,32	257
MARRUECOS	Cap Evol	5.613,13	23.337,26	508
PAISES BAJOS	Cap Evol	9.074,12	23.150,12	2.822
IRLANDA	Cap Evol	2.357,46	20.736,44	74
TURQUIA	Cap Evol	5.625,76	20.729,79	231
HUNGRIA	Cap Evol	3.035,47	19.294,19	238
ISRAEL	Cap Evol	2.391,60	15.829,92	92
GRECIA	Cap Evol	6.577,90	15.030,09	2.828
JAPON	Cap Evol	1.122,38	15.013,49	185
AUSTRALIA	Cap Evol	2.887,20	14.972,72	207
ESLOVAQUIA	Cap Evol	1.388,45	11.089,69	80
BULGARIA	Cap Evol	1.207,63	7.422,90	178
CHINA	Cap Evol	4.690,04	6.962,40	308
SUECIA	Cap Evol	802,49	5.792,25	507
ARGELIA	Cap Evol	7.540,61	5.687,06	247
UCRANIA	Cap Evol	988,96	5.378,13	127
CHILE	Cap Evol	2.201,37	4.751,89	100
NORUEGA	Cap Evol	216,43	4.585,93	58
TUNEZ	Cap Evol	1.753,09	4.521,78	125
SUDAFRICA	Cap Evol	1.004,46	3.972,55	171
DINAMARCA	Cap Evol	1.136,62	3.507,20	128
CROACIA	Cap Evol	529,47	3.090,73	292
LIBIA	Cap Evol	2.580,97	2.998,10	101
LIBANO	Cap Evol	1.745,59	2.848,68	69

Cabe destacar que a China solamente se exportaron productos y bienes por un valor cercano a los 7 millones de euros mientras las exportaciones al Reino Unido fueron de algo más de 275 millones de euros (con el mayor número de operaciones, 17.360). Este panorama se verá modificado drásticamente con la entrada en vigor del Brexit, siendo China un mercado muy importante para poder absorber la disminución en las exportaciones que se realizaban al Reino Unido.

Respecto a los productos y bienes más exportados durante el 2019, nos podemos fijar en la siguiente tabla la gran diferencia que hay entre el sector del automóvil y los siguientes productos exportados (galletas, productos de pastelería y preparaciones alimenticias).

Exportaciones por productos Palencia 2019

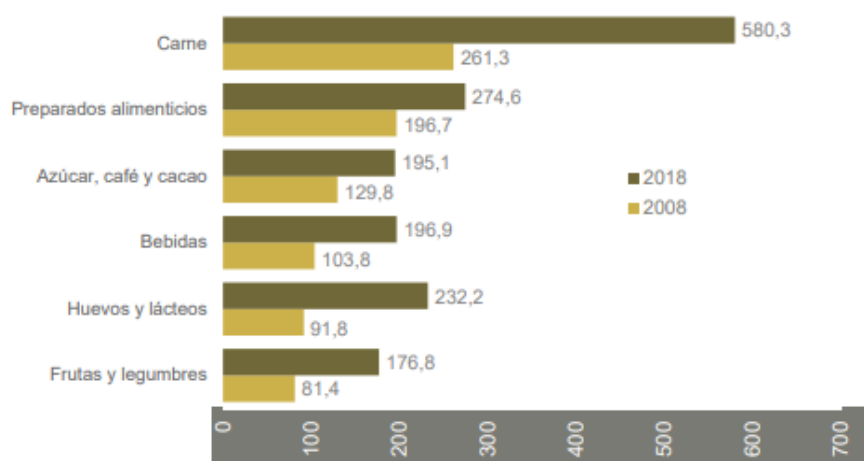
		(Miles de Kgs.)	(Miles de euros)	operaciones
[87] VEHÍCULOS AUTOMÓVILES, TRACTORES, VELOCÍPEDOS Y DEMÁS VEHÍCULOS TERRESTRES, SUS PARTES Y ACCESORIOS	País Evol	301.093,85	2.725.042,92	6.950
[19] PREPARACIONES A BASE DE CEREALES, HARINA, ALMIDÓN, FÉCULA O LECHE, PRODUCTOS DE PASTELERÍA	País Evol	123.178,87	188.544,10	4.548
[21] PREPARACIONES ALIMENTICIAS DIVERSAS	País Evol	16.112,92	142.496,24	45.315
[48] PAPEL Y CARTÓN, MANUFACTURAS DE PASTA DE CELULOSA, DE PAPEL O CARTÓN	País Evol	69.451,07	36.743,01	498
[84] REACTORES NUCLEARES, CALDERAS, MÁQUINAS, APARATOS Y ARTEFACTOS MECÁNICOS, PARTES DE ESTAS MÁQUINAS O APARATOS	País Evol	2.904,67	28.370,34	1.951
[93] ARMAS, MUNICIONES, Y SUS PARTES Y ACCESORIOS	País Evol	491,41	23.488,32	53
[76] ALUMINIO Y SUS MANUFACTURAS	País Evol	6.590,70	20.651,26	3.942
[03] PESCADOS Y CRUSTÁCEOS, MOLUSCOS Y DEMÁS INVERTEBRADOS ACUÁTICOS	País Evol	1.955,89	14.643,25	480
[73] MANUFACTURAS DE FUNDICIÓN, DE HIERRO O ACERO	País Evol	4.877,11	11.859,35	249
[88] AERONAVES, VEHÍCULOS ESPACIALES, Y SUS PARTES	País Evol	31,57	9.942,46	61
[23] RESIDUOS Y DESPERDICIOS DE LAS INDUSTRIAS ALIMENTARIAS, ALIMENTOS PREPARADOS PARA ANIMALES	País Evol	4.410,92	6.525,52	233
[94] MUEBLES, MOBILIARIO MEDICOQUIRÚRGICO, ARTÍCULOS DE CAMA Y SIMILARES, APARATOS DE ALUMBRADO NO EXPRESADOS NI COMPRENDIDOS EN OTRA PARTE, ANUNCIOS, LETREROS Y PLACAS INDICADORAS, LUMINOSOS Y ARTÍCULOS SIMILARES, CONSTRUCCIONES PREFABRICADAS	País Evol	3.003,47	6.262,82	104
[72] FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO	País Evol	17.918,26	5.473,33	727
[02] CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES	País Evol	1.151,28	5.121,67	135
[16] PREPARACIONES DE CARNE, PESCADO O DE CRUSTÁCEOS, MOLUSCOS O DEMÁS INVERTEBRADOS ACUÁTICOS	País Evol	425,01	3.714,99	502
[22] BEBIDAS, LÍQUIDOS ALCOHÓLICOS Y VINAGRE	País Evol	6.018,49	3.578,19	302
[10] CEREALES	País Evol	12.374,95	3.307,33	127
[27] COMBUSTIBLES MINERALES, ACEITES MINERALES Y PRODUCTOS DE SU DESTILACIÓN, MATERIAS BITUMINOSAS, CERAS MINERALES	País Evol	2.626,48	3.296,26	265
[12] SEMILLAS Y FRUTOS OLEAGINOSOS, SEMILLAS Y FRUTOS DIVERSOS, PLANTAS INDUSTRIALES O MEDICINALES, PAJA Y FORRAJE	País Evol	16.015,38	3.149,52	123
[18] CACAO Y SUS PREPARACIONES	País Evol	682,42	3.013,30	235
[34] JABONES, AGENTES DE SUPERFICIE ORGÁNICOS, PREPARACIONES PARA LAVAR, PREPARACIONES LUBRICANTES, CERAS ARTIFICIALES, CERAS PREPARADAS, PRODUCTOS DE LIMPIEZA, VELAS Y ARTÍCULOS SIMILARES, PASTAS PARA MODELAR, «CERAS PARA ODONTOLOGÍA» Y PREPARACIONES PARA ODONTOLOGÍA A BASE DE YESO FRAGUABLE	País Evol	4.852,53	2.932,53	269
[85] MÁQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICO, Y SUS PARTES, APARATOS DE GRABACIÓN O REPRODUCCIÓN DE SONIDO, APARATOS DE GRABACIÓN O REPRODUCCIÓN DE IMAGEN Y SONIDO EN TELEVISIÓN, Y LAS PARTES Y ACCESORIOS DE ESTOS APARATOS	País Evol	95,26	2.528,86	182
[04] LECHE Y PRODUCTOS LÁCTEOS, HUEVOS DE AVE, MIEL NATURAL, PRODUCTOS COMESTIBLES DE ORIGEN ANIMAL NO EXPRESADOS NI COMPRENDIDOS EN OTRA PARTE	País Evol	1.222,78	2.319,59	283
[01] ANIMALES VIVOS	País Evol	739,02	2.254,92	50
[39] PLÁSTICO Y SUS MANUFACTURAS	País Evol	3.351,44	2.150,04	569
[68] MANUFACTURAS DE PIEDRA, YESO FRAGUABLE, CEMENTO, AMIANTO (ASBESTO), MICA O MATERIAS ANÁLOGAS	País Evol	4.137,49	1.353,80	49
[20] PREPARACIONES DE HORTALIZAS, DE FRUTAS U OTROS FRUTOS O DEMÁS PARTES DE PLANTAS	País Evol	480,99	1.042,06	165
[09] CAFÉ, TÉ, YERBA MATE Y ESPECIAS	País Evol	255,47	1.023,29	23
[32] EXTRACTOS CURTIENTES O TINTÓREOS, TANINOS Y SUS DERIVADOS, PIGMENTOS Y DEMÁS MATERIAS COLORANTES, PINTURAS Y BARNICES, MÁSTIQUES, TINTAS	País Evol	234,63	961,81	53
[83] MANUFACTURAS DIVERSAS DE METAL COMÚN	País Evol	177,43	810,92	341
[07] HORTALIZAS, PLANTAS, RAÍCES Y TUBÉRCULOS ALIMENTICIOS	País Evol	1.653,62	777,65	48

Al igual que en la comunidad podemos apreciar que los productos del sector del automóvil son los más exportados por Palencia, seguido de productos agroalimentarios. A la hora de plantear la creación de un Nodo Logístico en Palencia o provincia se tiene que tener en cuenta con estos dos sectores, tanto con las industrias y empresas ubicadas en nuestra provincia como con las ubicadas en las provincias colindantes.

Las empresas del sector automóvil ya tienen su red logística definida, con lo que se debe ofertar unos servicios ventajosos para ellos (por proximidad, precios, tiempos y agilidad, etc...). En cuanto al sector agroalimentario, se puede tener mayor rango de acción debido a que es mayor el número de empresas que lo forman, existe un gran potencial para la exportación por parte de las empresas de la provincia y la comunidad y es un sector que lleva décadas en continuo crecimiento.

En el siguiente cuadro podemos ver la evolución y crecimiento de las exportaciones del sector agroalimentario en Castilla y León desde el 2008 al 2018.

Gráfico III.14. Exportaciones del sector agroalimentario por productos en Castilla y León
Millones de euros



7.- CONCLUSIONES:

.-UBICACIÓN:

Palencia cuenta con una excelente ubicación geográfica para poder prestar todos los servicios asociados a un Nodo Logístico.

- **Situación en el corredor del Atlántico.**
- **En el centro norte de la península Ibérica.**
- **Enlace con los puertos secos ya existentes en el norte de España y de Portugal.**
- **A escasos kilómetros y tiempo de las otras dos provincias más exportadoras e importadoras de Castilla y León junto con Palencia (Burgos y Valladolid).**



.-ÁMBITO ECONÓMICO / VOLUMEN DE COMERCIO:

Como hemos visto en puntos anteriores, Castilla y León es una de las comunidades españolas con balanza comercial positiva. Este hecho, junto con la situación económica actual y viendo el histórico regional de los últimos años, hace que podamos asegurar que el volumen en comercio exterior va incrementarse durante los siguientes años. Para la gestión de importaciones y exportaciones, es fundamental que las empresas puedan tener una buena oferta de servicios logísticos acordes con su demanda.

Con el volumen actual de comercio exterior, ya es suficiente para poder crear demanda entre las empresas castellano leonesas y del norte de España y Portugal; si a esto le sumamos el incremento de empresas y de productos que van a comercializar online o exportar / importar durante los próximos años, nos encontramos con una buena oportunidad para hacer de Palencia un punto indispensable en las comunicaciones y logística del norte de la península Ibérica.

En el mapa podemos apreciar que Palencia se encuentra en pleno Corredor del Atlántico y puede ejercer de enlace hacia el Cantabria, Asturias, Galicia, Madrid, Este de Castilla y León y Norte de Portugal.



.- Referencias y Fuentes:

- ICEX
- ICE (Castilla y León)
- Cámaras de Comercio
- Aduanas.camaras.org
- www.castillayleoneconomica.es
- www.cecale.es