

Organizado por

con el patrocinio de



an NTT DATA Company

El reto de la última milla en la logística del e-commerce

IV DESAYUNO LOGISTUN

lunes 20 de febrero, en el Hotel AC Atocha, c/ Delicias 42 de Madrid

Según la mayor parte de los estudios especializados, los vendedores on-line se juegan la satisfacción de su cliente en el proceso de entrega de la mercancía.

El cliente valora distintos aspectos de la recepción, pero sobre todo valora el cumplimiento de la fecha de entrega prevista, su rapidez y la facilidad para devolver el producto, si no es lo que esperaba.

PROGRAMA

09:00 Recepción de asistentes

Primera Ponencia:

"Los retos de la logística en el e-commerce"

Cristóbal José Agüera, *manager* de Industria de everis

Segunda Ponencia:

"El desafío de la última milla en el e-commerce"

Guillem Pérez, director global de Transporte de Privalia

Tercera Ponencia:

"Correos como partner innovador en el e-commerce"

Todd Hooper, director adjunto de Operaciones y responsable de la Red de Oficinas y Servicios Financieros de Grupo Correos

Mesa Redonda:

"El reto de la última milla en la logística del e-commerce"

Moderador: Javier San Martín, socio-fundador de LOGISTUN

Networking

12:00 Despedida