

## 1154 - Sistemas para la Identificación y Trazabilidad de Mercancías

**NOTA:** Para poder asistir al curso será necesario entregar el primer día de clase una fotocopia del DNI por ambas caras.

La organización confirmará inscripción definitiva al curso. Si por cualquier motivo se causa baja en el curso, deberá comunicarse a la organización la no asistencia.

### Fecha y Lugar de Celebración

31 de enero, 1, 2 y 3 de febrero de 2017, en horario de 15 a 20 horas.

Centro de Excelencia Empresarial de Coslada CEXCO  
Avda. de Europa, 10  
28821 Coslada (Madrid)

### Dirigido a

El curso de Sistemas para la Identificación y Trazabilidad de Mercancías va dirigido a profesionales del sector y desempleados con experiencia previa en el sector.

### Objetivo General

- ▶ Analizar la utilidad objetiva de mantener un sistema de trazabilidad, así como la legislación que por el momento existe en este campo.

### Objetivos específicos

- ▶ La Trazabilidad es un concepto asociado a la localización de los productos, en el espacio y en el tiempo, que permite, de forma fehaciente, y en cualquier momento, la reconstrucción del proceso integro de compra, producción, almacenaje, transporte y venta.
- ▶ La Gestión adecuada de la Trazabilidad hoy es día es clave, ya que garantiza un compromiso con el consumidor, el cumplimiento de la legislación vigente en aquellos sectores donde esto es un requisito, al mismo tiempo que aporta una serie de valores estratégicos (Visibilidad, Conectividad, Fiabilidad) que benefician en la mayor efectividad y Rapidez en las cadenas de suministro.

- ▶ En el sector alimentario y farmacéutico la Trazabilidad es especialmente importante ya que asegura que ante un riesgo para la salud de los consumidores, los productos implicados pueden ser retirados del mercado, tanto si el foco de la crisis afecta a los ingredientes incorporados a un alimento/fármaco elaborado, como a alimentos sin procesar, permitiendo identificar rápida y claramente a sus proveedores y destinatarios.

## Contenido

### Unidad 1. Definiciones y criterios

- 1.1 Concepto de Identificación y Trazabilidad de Mercancías
- 1.2 Necesidad de mantener un sistema de trazabilidad
- 1.3 Legislación en vigor y tendencias

### Unidad 2. Tecnologías para la Identificación y Trazabilidad

- 2.1 Sistemas de Información: ERP, CRM, SGA's, MES
- 2.2 Sistemas de Codificación: EAN (GS1), Códigos Bidimensionales, RFID y Redes Globales
- 2.3 Sistemas para la Transmisión de la Información: EDI

### Unidad 3. Cómo establecer un sistema de Trazabilidad efectivo

- 3.1 Descripción del flujo logístico en el proceso a Trazar
- 3.2 Definición del lote de producción
- 3.3 Definición de los puntos de ruptura
- 3.4 Definición de los elementos que describen cada situación del producto
- 3.5 Describir elementos comunes antes y después del punto de ruptura
- 3.6 Captura de la información y Tratamiento
- 3.7 El Manual del Sistema de Gestión de Trazabilidad

## Duración

20 horas

## Profesor

Pablo Victoria

Licenciado en Ciencias Químicas por la universidad Complutense de Madrid y en Ciencias Empresariales por la universidad de Alcalá de Henares. Pablo es un profesional con dilatada experiencia en el campo de la logística y las compras internacionales desarrollada en multinacionales de primer nivel. En la actualidad dirige el departamento de Supply Chain de la empresa Solaria Energía y medio ambiente, empresa dedicada a la energía fotovoltaica. Habiendo desarrollado también durante largo tiempo las funciones de Director de Logística en Pepsi Cola de España, así como la función de gerente de Compras de Materias Primas. Así mismo y durante otro dilatado periodo ha ocupado diversos cargos de responsabilidad en Colgate Palmolive como Gerente de Administración de ventas, Jefe de Ingeniería de Organización y Control Industrial, Jefe de producción y Jefe de Gestión de calidad. Es profesor del CEL desde el año 2008 y ha impartido numerosos cursos de formación para diversas Escuelas de Formación Profesional.